



SUSTENTABILIDAD 2025

REPORTE ANUAL



1 ACERCA DEL REPORTE	4
2 CARTA DEL PRESIDENTE	6
3 QUIÉNES SOMOS	8
Principales Indicadores 2025	10
Nuestra Historia	11
Misión, Visión, Valores	12
4 NUESTRO NEGOCIO	13
Contexto del Año y Continuidad Operativa	14
Contexto Regulatorio y del Mercado	15
Energía Térmica	16
Producción de Energía y Gas	16
Nuestras Centrales y Proyectos	17
Ubicación de las Centrales	18
Crecimiento de Nuestras Centrales	20
Arroyo Seco: hito operativo del 2025	21
Energía Generada 2025	22
Total de Energía Generada por Central	22
Contratos de Energía	23
Desempeño Económico	24
Cadena de Valor	25
Clientes	25
Especialización en Cogeneración	25
Principales Clientes Industriales	26
Proveedores	26
Evaluación de Proveedores	27
Principales Cifras	27
5 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD	28
Gobierno Corporativo	29
Estructura del Directorio	29
Comités Especializados	30
Comité de Ética	30
Gestión de Riesgos de Integridad	30
Ética y Transparencia	31
Capacitación y Comunicación	32
Relaciones con Proveedores y Otros Actores	32
Línea Ética	33
Tecnología y Ciberseguridad	34
Optimización de Sistemas y Procesos	35
Ciberseguridad: Protección de la Información	36
Desarrollo de Nuevos Proyectos	36
6 SOSTENIBILIDAD	37
Gestión de la Sostenibilidad	38
Principios en Materia de Sostenibilidad	38
Relación con los Grupos de Interés	39
Análisis de Materialidad	40
Matriz de Materialidad	40
Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS	41
Objetivos de Desarrollo Sostenible Priorizados	41

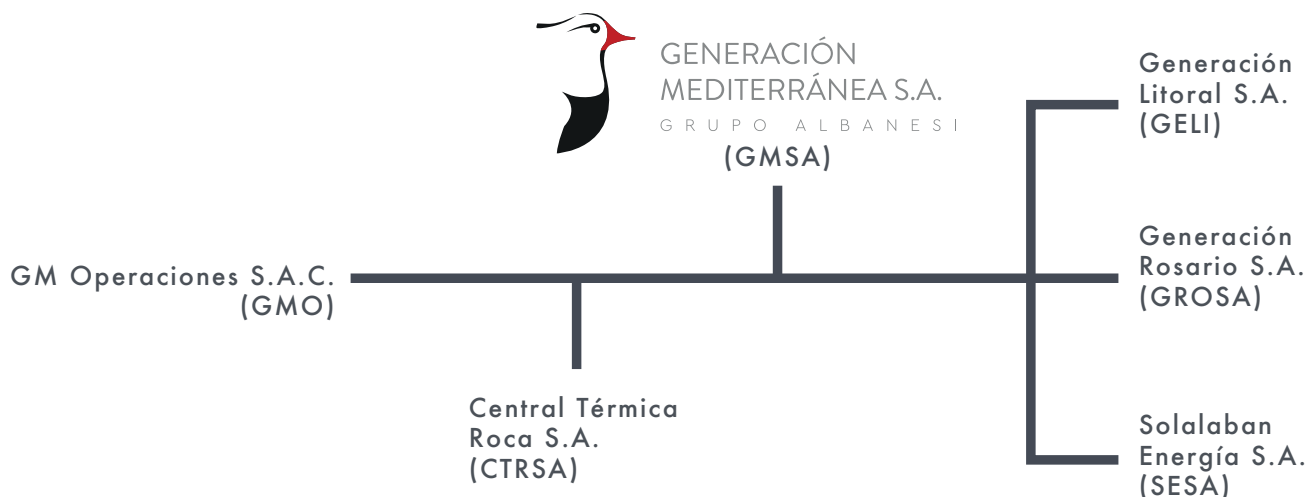
7 MEDIO AMBIENTE	42
Gestión Ambiental	43
Objetivos Ambientales	45
Capacitación	46
Cumplimiento Ambiental	47
Análisis y Mitigación de Impactos Ambientales	48
Consumo y Eficiencia Energética	48
Total de Energía Consumida dentro de la Organización	49
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI	50
Emisiones GEI Totales Generadas por Central	51
Agua y Efluentes	54
Residuos	56
Proceso de Generación y Gestión de Residuos	58
Biodiversidad	58
8 CAPITAL HUMANO	59
Nuestra Gente	60
Programa de Jóvenes Profesionales	61
Proceso de Selección	62
Diversidad	62
Comunicación Interna	63
Capacitación y Desarrollo	63
Administración de las Compensaciones y Desempeño	65
Salud, Seguridad y Bienestar	65
Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	66
Participación y Consulta de los Trabajadores en la	
Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	66
Accidentabilidad y Emergencias	67
Capacitaciones en Salud y la Seguridad en el Trabajo	68
Seguridad de Proveedores y Tercerizados	68
Medicina Laboral y Promoción de la Salud	68
9 COMUNIDAD	69
Estrategia de Relacionamiento	70
Acciones con la Comunidad	71
Educación y Formación	71
Seguridad y Comunidad	71
10 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	72

ACERCA DEL REPORTE

1.0. Acerca del Reporte

Este documento corresponde a la quinta edición del Reporte de Sustentabilidad del Grupo Albanesi, elaborado con referencia a los estándares GRI y que cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Su publicación tiene una periodicidad anual, siendo la primera edición emitida en el año 2021.

A lo largo del presente reporte se describe el desempeño del Grupo Albanesi en sus dimensiones económica, ambiental y social, con foco en la generación de energía, actividad que constituye el núcleo de su operación. Asimismo, se detallan los principales avances, desafíos y líneas de acción en materia de sostenibilidad, en línea con el compromiso de la Compañía con una gestión responsable y de largo plazo.



Durante 2025, el Grupo Albanesi avanzó en su proceso de reorganización societaria, concretando la fusión entre Generación Mediterránea S.A. (GMSA) y Albanesi Energía S.A. (AESA), la cual fue formalmente inscripta con efectos a partir de enero de 2025. Como resultado de este proceso, AESA fue absorbida por GMSA, concentrando en esta última la totalidad de las operaciones y activos vinculados al negocio de generación de energía eléctrica.

Esta integración representó un hito relevante para la Compañía, especialmente en un contexto operativo y financiero desafiante, y permitió avanzar hacia una estructura organizacional más eficiente y simplificada. En este sentido, la unificación societaria contribuyó a optimizar la gestión de los activos, fortalecer la posición patrimonial y consolidar los procesos administrativos y de control bajo una única entidad.

Por cualquier consulta respecto de la información presentada, el Grupo Albanesi pone a disposición los siguientes canales de contacto:

Canales de información y consulta



Contacto web a través de la página del Grupo: <https://www.albanesi.com.ar/contacto.php>



Vía mail a la casilla: inversores@albanesi.com.ar



Personalmente o telefónicamente en las oficinas centrales del grupo: Av. L. N. Alem 855 Piso 14. Buenos Aires. Tel.: (+54-11) 4313-6790



Redes sociales a través de Instagram, LinkedIn y YouTube, nos encontramos como @GrupoAlbanesi



CARTA DEL PRESIDENTE

2.0. Carta del Presidente

Estimados lectores:

Me dirijo a ustedes para presentar el quinto Reporte de Sustentabilidad del Grupo Albanesi, un documento que refleja tanto nuestra gestión cotidiana como la visión de largo plazo que guía cada decisión estratégica. En un contexto de cambios profundos en el mercado energético, hemos iniciado un proceso de reordenamiento financiero integral que forma parte de una transformación más amplia y necesaria para asegurar la sostenibilidad del negocio.

Nuestra prioridad ha sido, y sigue siendo, sostener la operación de nuestras 10 centrales de generación al tope de su capacidad, como así también honrar los compromisos con clientes, proveedores y acreedores. Actuamos con responsabilidad porque entendemos que la solidez económica y la excelencia operativa son pilares indispensables para cumplir con nuestras obligaciones y continuar aportando al desarrollo energético del país.

Durante el año 2025 alcanzamos hitos operativos de magnitud: tuvimos una disponibilidad comercial del 92%, con una confiabilidad del 99%, y con una generación neta aportada al Sistema Eléctrico Nacional de 4,204GWh. Asimismo, logramos el máximo histórico de generación anual en los ciclos combinados de las centrales Roca (Río Negro) y Ezeiza (Buenos Aires). Por su parte, el plan de mantenimiento se cumplió en su totalidad según lo programado, destacándose los mantenimientos mayores en las Turbinas de Gas TG03 en la Central Térmica Independencia y la TG01 de la Central Térmica de Cogeneración Timbúes.

En un contexto desafiante, logramos finalizar inversiones críticas: llevando a fase operativa a la Central Térmica de Cogeneración Arroyo Seco y concluyendo la ampliación de las centrales Ezeiza y Modesto Maranzana (Córdoba), lo que implicó el cierre de un proceso de inversión por U\$S 600 millones. A ello se suma que en septiembre de 2025 firmamos el primer contrato en el marco de la Resolución 21/25 de la Secretaría de Energía de la Nación, para la provisión de energía a una industria para su planta ubicada en la localidad de Timbúes, provincia de Santa Fe.



La transformación que impulsamos se apoya en una estrategia coherente y de largo plazo, orientada a generar valor sostenido para todos nuestros grupos de interés.

Somos conscientes de que el éxito de este camino depende de la confianza que nos depositan las comunidades donde operamos, nuestros clientes, proveedores, inversores y colaboradores. Por eso renovamos nuestro compromiso de transparencia, diálogo y rendición de cuentas. Este reporte recoge logros, desafíos y metas claras; los invito a leerlo con atención y a acompañarnos en este proceso de mejora continua.

Agradezco a todas las personas que integran la compañía por su capacidad de adaptación y compromiso. Del mismo modo, hago extensivo el agradecimiento a nuestros stakeholders por su confianza y apoyo. Confío en que, trabajando juntos, lograremos consolidar nuestro posicionamiento como protagonistas del sector energético.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Armando Losón', written over a faint, stylized blue star or geometric logo.

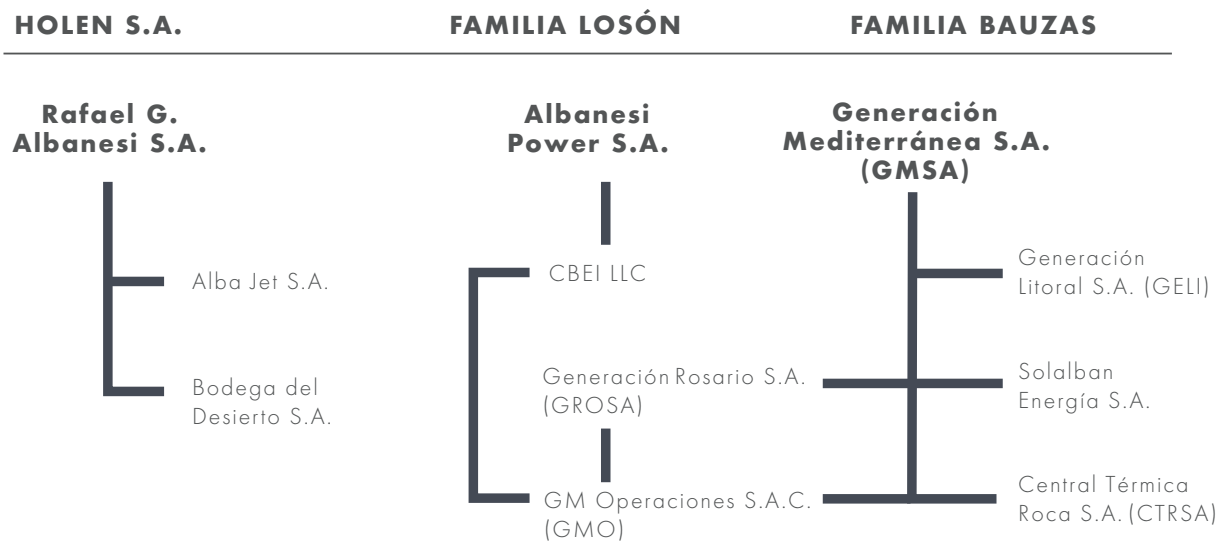
Armando Losón (h)
Presidente
Grupo Albanesi

QUIÉNES SOMOS

3.0. Quiénes Somos

Grupo Albanesi es un grupo empresario argentino con más de un siglo de trayectoria. En el sector energético, es reconocido por su capacidad para desarrollar soluciones eficientes que responden a las necesidades del sistema y de sus clientes. A lo largo de su historia, la Compañía ha consolidado una posición relevante en la industria, basada en la ejecución de proyectos de generación y en una gestión orientada a la eficiencia operativa.

El núcleo de sus operaciones se centra en la generación de energía eléctrica, complementado por servicios de comercialización de gas natural, y la provisión de soluciones energéticas adaptadas a los requerimientos del sector industrial y comercial. Esta integración de negocios le permite ofrecer propuestas de valor adaptadas a distintos perfiles de demanda, optimizando el uso de los recursos y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado. Dentro del Grupo, Generación Mediterránea S.A. (GMSA) lidera las actividades vinculadas a la generación de energía, concentrando la totalidad de las operaciones y activos del negocio tras la fusión con Albanesi Energía S.A. (AESA).



3.0. Quiénes Somos

PRINCIPALES INDICADORES 2025

Indicador	Unidad
Cantidad de Centrales Térmicas	9
Presencia mercado energía	27 años
Clientes Industriales	134
GWh abastecido por CAMMESA	3.711 GWh
DESEMPEÑO ECONÓMICO	
EBITDA	215 Millones de dólares
Inversiones	64 Millones de dólares
Facturación consolidada	355 Millones de dólares
GWh despachados por año	4.220 GWh
Capacidad nominal instalada (energía)	1.738 MW
Valor económico generado y distribuido (VEGD)	144 Millones de dólares
DESEMPEÑO AMBIENTAL	
Emisiones totales de CO ₂ eq generadas	2.519.831 tCO ₂ eq
Intensidad de emisiones (energía bruta)	0,43 tCO ₂ eq/MWh brutos
Cantidad de residuos enviados a disposición final	38.390 Kg
Extracción de agua	1.247.454 Megalitros
Agua reutilizada	87,16 Megalitros
DESEMPEÑO SOCIAL	
Número de empleados	480
Mujeres empleadas	89
Media de horas de formación al año por empleado	45 horas
Total de horas de formación al año	21.150 horas
Proveedores nacionales	97%
ENFOQUE DE GESTIÓN	
Centrales con Sistema de Gestión Integrado ISO 9001, 14001 y 45001	7
GOBERNANZA Y COMPLIANCE	
Cargos mandos medios o superiores Mujeres	3%
Personal capacitado en materia de Compliance	217

NUESTRA HISTORIA

1912

Rafael G. Albanesi fundó la empresa en Buenos Aires, enfocándose inicialmente en la comercialización de insumos para la industria sanitaria, marcando el inicio de su actividad comercial.

1929

En la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, la empresa Albanesi expandió su ámbito de acción, dedicándose a la construcción de redes de agua y gas natural, así como al tendido de gasoductos troncales, consolidando esta área como una de las más destacadas dentro de su actividad empresarial.

**1970
–
1980**

Durante esta década, la empresa consolidó su liderazgo en la construcción de gasoductos y obras de superficie en la provincia de Santa Fe, destacándose por la ejecución de los gasoductos regionales centro y sur, considerados entre las obras de infraestructura más relevantes realizadas en la región hasta la fecha.

1994

Con la desregulación del sector gasífero, Grupo Albanesi realizó su primera operación de comercialización de gas natural en el mercado nacional. Este hito marcó el inicio de un crecimiento sostenido en los volúmenes comercializados, la facturación y la base de clientes, posicionándose como el principal comercializador de gas natural en la República Argentina.

2004

La empresa obtuvo la licencia como agente libre en el Mercado Electrónico de Gas (MEG) en Argentina, habilitándola para operar en el mercado spot de gas por cuenta y orden de terceros. Ese mismo año, diversificó su negocio al ingresar al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) como generador de energía eléctrica, mediante la adquisición de una participación accionaria en la Central Térmica Luis Piedra Buena, ubicada en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Este paso inicial en el sector de generación de energía marcó el comienzo de un crecimiento significativo, con inversiones acumuladas que superan los US\$ 1.000 millones y una capacidad instalada de más de 1.000 MW.

**2004
–
2018**

A través de una estrategia de adquisiciones y una política de inversión sostenida, el Grupo incrementó su capacidad instalada, alcanzando 1.520 MW en 2018.

**2021
–
2025**

Durante este período, el Grupo concretó exitosamente financiamientos destinados a mejorar la eficiencia de su parque térmico, con un plan de inversión de US\$ 600 millones. Estos recursos permitieron la expansión y el cierre de ciclo de las Centrales Térmicas de Ezeiza y M. Maranzana, la construcción de una nueva planta de Cogeneración en Arroyo Seco, y la firma, en 2022, de un contrato a 20 años con Petroperú para operar y mantener una planta de cogeneración que presta servicios a la refinería de Talara, en Perú. En línea con este proceso de optimización, en julio de 2024 se inició el proceso de fusión por absorción de AESA por parte de GMSA. Esta operación representa un paso significativo hacia una mayor eficiencia operativa y simplificación de la estructura societaria del Grupo.

3.0. Quiénes Somos

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Somos un Grupo Empresarial dedicado a brindar acceso a la energía en forma confiable y sustentable, tanto a la industria como al sistema interconectado nacional, mediante la generación de electricidad térmica y de vapor, y la comercialización de gas. Entendemos y optimizamos las necesidades energéticas de nuestros clientes y buscamos ser elegidos por la propuesta de valor que ofrecemos.

Nuestros **valores** son la brújula que guía la filosofía corporativa y se reflejan en las acciones diarias de todos los miembros de la empresa. Estos principios rectores son esenciales para nuestra actividad.



RESPECTO

Promovemos el respeto como manera de relacionarnos, buscando como consecuencia un sentimiento de inclusión y motivación que le permita a nuestro personal el mejor desarrollo de los compromisos laborales. Fomentamos la diversidad sociocultural y la libertad de expresión, escuchando y dándole importancia a las diferencias de opinión.



RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad como principio clave por parte del Grupo y sus colaboradores como integrantes fundamentales. Nos comprometemos a cumplir con nuestras obligaciones como miembros de la comunidad promoviendo el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.



TRANSPARENCIA

Entendemos la transparencia como un indicador de conducta positiva. Consideramos que una persona es íntegra, sincera, responsable, asume las consecuencias de sus actos, no miente ni tiene secretos y se muestra tal cual es. La transparencia es un valor que genera confianza, seguridad y muestra el lado positivo de cada individuo.



PROACTIVIDAD

Promovemos la proactividad como actitud en la que las personas y la organización asumen pleno control de sus conductas de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras, prever situaciones o superar las dificultades que se puedan presentar de manera autónoma. Ser proactivo es ser capaz de transformar las ideas en acciones para obtener los resultados deseados.



INNOVACIÓN

Asumimos la innovación como un comportamiento distintivo de nuestro ADN empresarial; la entendemos como la capacidad de cambiar, evolucionar, adaptar, ofrecer nuevos productos y adoptar nuevos y mejores procesos para que ellos nos permitan la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y que ello nos permita lograr un crecimiento sostenible de nuestros negocios.

**NUESTRO
NEGOCIO**

CONTEXTO DEL AÑO Y CONTINUIDAD OPERATIVA

El 2025 estuvo caracterizado por un contexto financiero particularmente desafiante, en donde el Grupo atravesó un proceso de reestructuración orientado a fortalecer su estructura de capital y asegurar la sostenibilidad de sus operaciones en el largo plazo. Este escenario se originó por una combinación de factores extraordinarios, entre ellos la interrupción transitoria en la cadena de pagos del sector energético, en un período en el que el Grupo se encontraba ejecutando un significativo plan de inversiones destinado a la expansión y modernización de las centrales de generación. Esta situación impactó en el cash flow y derivó en la necesidad de impulsar un proceso de reordenamiento financiero y estratégico.

En este marco, la Compañía implementó una estrategia centrada en la preservación del valor de sus activos, la continuidad del negocio y el cumplimiento de sus compromisos, priorizando instancias de diálogo y negociación con sus acreedores. El proceso se orientó principalmente a la extensión de plazos, y a la construcción de acuerdos sostenibles que le permitieran recomponer gradualmente su posición financiera, manteniendo como eje la responsabilidad frente a sus grupos de interés y avanzando en el fortalecimiento de su estructura de capital y en la consolidación de un balance financiero más robusto que acompañe su desarrollo futuro. En línea con las mejores prácticas observadas en el sector, el Grupo abordó este proceso como una instancia de fortalecimiento, reposicionamiento y resiliencia organizacional.

Durante todo el período, el Grupo sostuvo un diálogo activo y permanente con los stakeholders clave, incluyendo entidades financieras, inversores, clientes y proveedores, con el objetivo de garantizar la transparencia en la gestión y generar las condiciones necesarias para avanzar en soluciones consensuadas. Este proceso se desarrolló bajo la supervisión del Directorio y la Alta Gerencia. Como un hito fundamental de este reordenamiento y con el objetivo de optimizar la gestión de sus activos, se avanzó en una reorganización societaria que implicó la fusión entre Generación Mediterránea S.A. (GMSA) y Albanesi Energía S.A. (AESA). Al concentrar la totalidad de las operaciones en GMSA, la Compañía logró consolidar una estructura organizacional más ágil, simplificada y con mecanismos de control centralizados para afrontar este contexto dinámico.

Cuidando la separación entre el desafío financiero y su compromiso esencial, la operación se mantuvo de forma continua en todas las centrales, asegurando el abastecimiento de energía y el cumplimiento de los estándares operativos y ambientales. La continuidad operativa constituyó un eje central de la gestión durante el período, reflejando no solo la resiliencia y capacidad para sostener las actividades del Grupo, aún en escenarios complejos, sino también el compromiso con la gestión responsable del negocio y el sostenimiento de los criterios ESG que guían sus actividades.

Este proceso se inscribe en la visión estratégica de largo plazo, orientada a fortalecer la sostenibilidad financiera del Grupo y a consolidar su posicionamiento como actor relevante en la matriz energética. A partir de las acciones implementadas, el Grupo Albanesi sentó las bases para una nueva etapa de crecimiento, apoyada en una estructura más sólida, en la optimización de sus activos y en la generación de valor sostenible para todos sus stakeholders.

CONTEXTO REGULATORIO Y DEL MERCADO

La industria eléctrica en Argentina se encuentra regulada por la Ley N° 24.065, también conocida como Ley de Reforma del Estado en el sector eléctrico, y el Decreto N° 1398/92. Estas normativas establecen el marco regulatorio para la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía. En este contexto, la Ley 24.065 promovió la desregulación del sector, introduciendo competencia en la generación y comercialización, y creó el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), que constituye un sistema en el cual se facilitan las transacciones entre generadores, distribuidores y grandes usuarios. El Decreto 1398/92 complementa esta legislación, definiendo la organización y operación del MEM, así como las condiciones de acceso y responsabilidades de los agentes.

El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de la normativa vigente, regular las tarifas de transmisión y distribución, y velar por la calidad y seguridad del suministro eléctrico. Asimismo, coordina la operación técnica del Sistema Argentino de Interconexión (SADI), garantizando la eficiencia y confiabilidad del sistema.

Desde 1995, el Grupo Albanesi participa en el MEM como agente comercializador, gestionando contratos de suministro y ajustando su estrategia a las condiciones del mercado y las regulaciones vigentes.

Durante 2025, el sector energético argentino continuó desarrollándose en un contexto de transición macroeconómica y reordenamiento regulatorio, caracterizado por una progresiva recomposición de precios relativos, una reducción del nivel de subsidios y una mayor señalización de costos en el sistema eléctrico. En este escenario, la generación térmica mantuvo un rol central en la matriz energética, representando más del 50% de la generación total, mientras que las energías renovables continuaron incrementando su participación. Asimismo, el funcionamiento del MEM se vio condicionado por tensiones en la cadena de pagos y por la implementación de nuevos esquemas regulatorios orientados a la normalización del sector, incluyendo modificaciones que promueven la contratación en el mercado a término y la incorporación de nueva capacidad de generación en condiciones competitivas.

En este contexto, el Grupo Albanesi atravesó un proceso de reordenamiento financiero, en línea con las condiciones del sector y del mercado de capitales. No obstante, durante el ejercicio 2025 la Compañía logró sostener la continuidad operativa de sus activos, alcanzando niveles de disponibilidad cercanos al 92% en promedio, y cumpliendo con sus compromisos de abastecimiento de energía tanto en el mercado regulado como en contratos privados.

La estrategia del Grupo durante este período estuvo enfocada en priorizar la operación de sus centrales, preservar sus principales fuentes de ingresos y fortalecer su estructura operativa mediante acuerdos con proveedores estratégicos, optimización de costos y mejoras en la gestión del mantenimiento. Estas acciones permitieron asegurar la confiabilidad del parque de generación y sostener su contribución al sistema eléctrico nacional, incluso en un contexto desafiante.

Adicionalmente, el Grupo avanzó en iniciativas de fortalecimiento organizacional y gobierno corporativo, incluyendo la reorganización societaria y la implementación de medidas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y financiera, consolidando las bases para su sostenibilidad en el largo plazo.

En un entorno caracterizado por la volatilidad y la transformación del marco regulatorio, la capacidad del Grupo Albanesi para mantener la operación de sus activos, adaptarse a nuevas condiciones de mercado y avanzar en su proceso de reestructuración refleja su resiliencia operativa y su rol relevante en el abastecimiento energético del país.

4.0. Nuestro Negocio

ENERGÍA TÉRMICA

El Grupo Albanesi ha celebrado contratos de venta de energía eléctrica en el marco de distintas resoluciones públicas emitidas por la Secretaría de Energía de la Nación, orientadas a promover inversiones en generación de energía.

En virtud de la Resolución N.º 220/2007, que habilita la celebración de Contratos de Abastecimiento en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), el Grupo ha suscripto acuerdos para las Centrales Térmicas (CT) Roca, M. Maranzana, Frías y Riojana. Por su parte, bajo la Resolución N.º 21/2016, actualmente operan la CT Ezeiza, la CT Independencia, así como la Central de Cogeneración Timbúes. Asimismo, la Resolución N.º 287/2017 Albanesi impulsó la incorporación de nueva capacidad de generación, en cuyo marco se desarrollaron las expansiones y el cierre de ciclo de las CT Ezeiza y M. Maranzana, así como la construcción de la Central de Cogeneración Arroyo Seco.

En 2022, a partir de la adjudicación del proyecto con Petroperú, el Grupo Albanesi pasó a operar bajo la órbita del Comité de Operación Económica del Sistema (COES), organismo encargado de coordinar la operación del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) de Perú, asegurando el abastecimiento de energía, la seguridad del sistema y la optimización de los recursos energéticos. Sus decisiones son de cumplimiento obligatorio por todos los Agentes (Generadores, Transmisores, Distribuidores y Usuarios Libres).

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA Y GAS

El Grupo Albanesi se distingue en el mercado energético argentino a través de una amplia oferta de bienes y servicios, centrada en la comercialización de gas natural y la generación de energía eléctrica.

Como líderes en la comercialización de gas, la Compañía abastece más del 15% del consumo de gas natural del sector industrial, que constituye su principal mercado de referencia y el único segmento autorizado a suministrar según la normativa vigente. Asimismo, provee gas para el funcionamiento de centrales de generación ubicadas en distintas provincias del país, complementando el abastecimiento que no es cubierto por la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA).

A través de estas actividades, el Grupo Albanesi sostiene su posicionamiento en el sector, apoyado en su experiencia operativa y en la gestión de relaciones comerciales con distintos actores del mercado energético.

4.0. Nuestro Negocio

NUESTRAS CENTRALES Y PROYECTOS

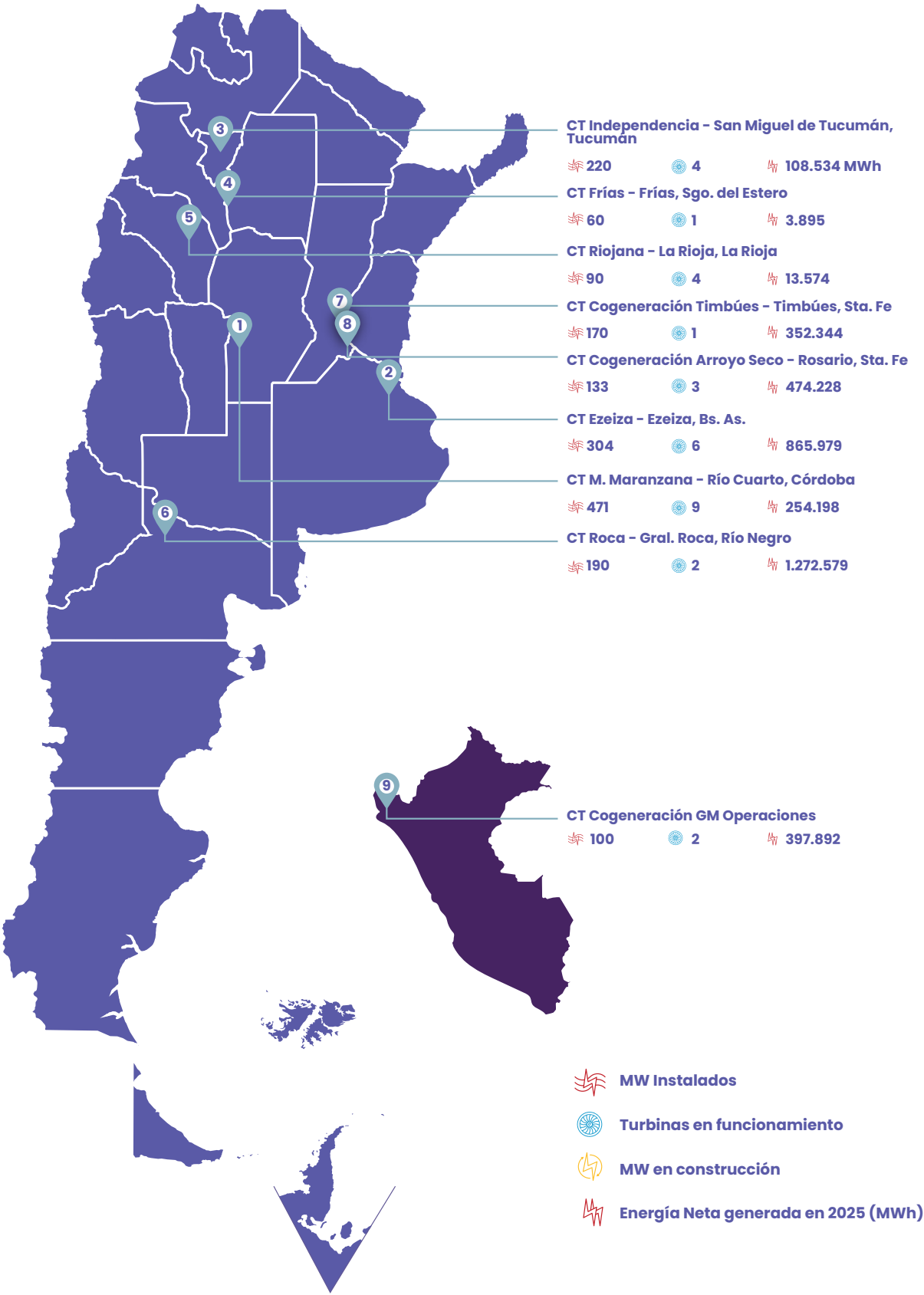
El Grupo Albanesi opera nueve Centrales de generación térmica en Argentina, y una en Perú, consolidando su participación en el sector energético a través de un parque de generación diversificado. En 2024, se avanzó en el desarrollo de tres proyectos clave que fueron las expansiones en la CT Ezeiza y la CT M.Maranzana, así como la construcción de la nueva CT de Cogeneración Arroyo Seco, actualmente en operación. A nivel internacional, entró en operación el proyecto de Cogeneración en la Refinería de Talara en Perú.

Durante 2025, la Compañía atravesó un contexto particularmente desafiante que implicó redoblar esfuerzos para sostener la operación en condiciones exigentes. En este escenario, la prioridad estuvo puesta en garantizar la continuidad operativa de todas las centrales, asegurando su funcionamiento en niveles óptimos y el cumplimiento de los compromisos asumidos con el sistema energético y con los distintos actores del mercado. A lo largo del período, las centrales operaron de manera sostenida, alcanzando altos niveles de disponibilidad y desempeño, lo que permitió responder a la demanda energética y sostener el rol del Grupo dentro de la matriz energética. Este desempeño fue posible gracias al compromiso de los equipos operativos y a la capacidad de adaptación frente a un entorno dinámico y complejo.

El mantenimiento de la operación en estas condiciones requirió una gestión eficiente de los recursos, así como la implementación de soluciones orientadas a preservar la confiabilidad de las instalaciones y la seguridad de las operaciones. En este sentido, la operación continua de las centrales constituyó uno de los principales ejes de la gestión durante el año.



UBICACIÓN DE LAS CENTRALES

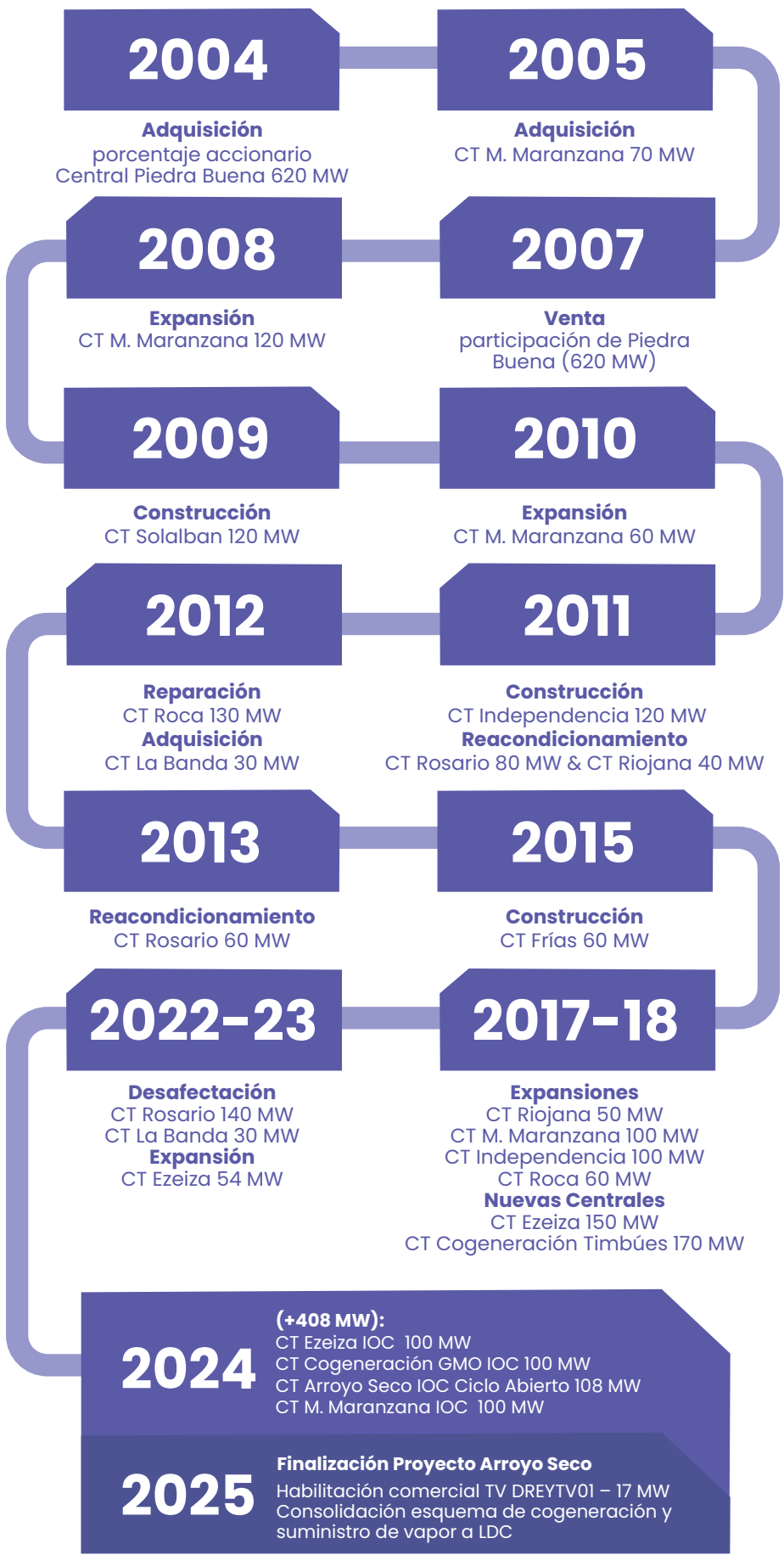


4.0. Nuestro Negocio

Las centrales que integran el Grupo Albanesi reflejan una trayectoria de crecimiento sostenido basada en la recuperación, ampliación y desarrollo de activos energéticos estratégicos. A través de estas instalaciones, la Compañía contribuye al abastecimiento de energía eléctrica y al suministro de vapor para procesos industriales, fortaleciendo su presencia en distintos mercados y regiones.

- **Central Térmica Modesto Maranzana (Río Cuarto, Córdoba):** Es la central de mayor capacidad instalada del Grupo Albanesi, con 475 MW. Desde su adquisición en 2005, la planta atravesó sucesivas ampliaciones que incrementaron significativamente su capacidad de generación, culminando en 2024 con la incorporación de 125 MW adicionales mediante el cierre de ciclo combinado.
- **Central Térmica Independencia (San Miguel de Tucumán, Tucumán):** Adquirida por Grupo Albanesi en 2009 cuando se encontraba fuera de servicio, la central fue reacondicionada y ampliada en distintas etapas hasta alcanzar una capacidad instalada de 220 MW, contribuyendo al abastecimiento energético del noroeste argentino.
- **Central Térmica Riojana (La Rioja, La Rioja):** Ubicada en la ciudad de La Rioja, la central fue recuperada y puesta nuevamente en operación tras su adquisición en 2010. Actualmente cuenta con una capacidad instalada de 90 MW y opera en ciclo abierto.
- **Central Térmica Roca (General Roca, Río Negro):** Tras su adquisición en 2011, la central fue reacondicionada y posteriormente convertida a ciclo combinado, alcanzando una capacidad instalada de 190 MW. Esta configuración permite un aprovechamiento más eficiente de la energía generada.
- **Central Térmica Frías (Frías, Santiago del Estero):** La central inició su operación comercial en 2015 y cuenta con una capacidad instalada de 60 MW. Opera en ciclo abierto y posee capacidad para utilizar tanto gas natural como gasoil como combustibles.
- **Central Térmica Ezeiza (Ezeiza, Buenos Aires):** Inaugurada en 2017, la central alcanzó en 2024 una capacidad instalada de 300 MW tras la finalización de su ciclo combinado. Esta ampliación permitió duplicar su capacidad de generación respecto de la configuración original.
- **Central de Cogeneración Timbúes (Timbúes, Santa Fe):** Primer proyecto de cogeneración desarrollado por Grupo Albanesi, inaugurado en 2018. La planta cuenta con una capacidad de generación eléctrica de 170 MW y produce vapor para uso industrial, optimizando el aprovechamiento energético mediante un esquema de cogeneración.
- **Central de Cogeneración Talara (Talara, Perú):** Primer proyecto internacional del Grupo Albanesi, ubicado dentro de la refinería de Petroperú. Desde 2024 opera bajo un contrato de largo plazo para el suministro de energía eléctrica, vapor y agua industrial, con capacidad para generar 100 MW y producir hasta 900 toneladas por hora de vapor de proceso.
- **Central de Cogeneración Arroyo Seco (Arroyo Seco, Santa Fe):** Puesta en marcha finalizada en 2025, ampliando la capacidad operativa del Grupo y su oferta de soluciones energéticas para el sector industrial. → [Ver hito operativo del 2025](#)

CRECIMIENTO DE NUESTRAS CENTRALES



ARROYO SECO: HITO OPERATIVO DEL 2025

En 2025, el Grupo Albanesi completó exitosamente la etapa de cogeneración de la Central Arroyo Seco, ubicada en la provincia de Santa Fe, consolidando uno de los proyectos estratégicos más relevantes desarrollados por la compañía en los últimos años. La central demandó una inversión aproximada de USD 165 millones y fue diseñada para abastecer de energía eléctrica y vapor al complejo industrial de Louis Dreyfus Company (LDC), además de aportar generación eficiente al sistema eléctrico nacional a través de CAMMESA.

La culminación de la ampliación de la planta se concretó el 3 de julio de 2025 con la instalación, puesta en marcha y habilitación comercial de una nueva turbina de vapor de 17 MW, identificada en el sistema eléctrico argentino como DREYTV01. Esta unidad incorpora capacidad de extracción de vapor a media presión, alcanzando una producción de hasta 120 toneladas por hora.

El proceso de implementación incluyó las etapas de montaje electromecánico, pruebas funcionales y ensayos de desempeño requeridos por CAMMESA, que permitieron validar el correcto funcionamiento de la unidad y su integración al sistema eléctrico nacional. Una vez completadas estas instancias, la central obtuvo la habilitación para operación comercial de la nueva unidad.

Con la incorporación de esta turbina de vapor y de la infraestructura asociada, particularmente la línea de vapor, Arroyo Seco se consolidó como una planta de cogeneración, permitiendo integrar la generación de energía eléctrica con el suministro continuo de vapor de proceso para uso industrial. Tanto la energía eléctrica como el vapor producido son destinados a la planta de General Lagos de Louis Dreyfus Company, donde se utilizan en procesos vinculados a la producción de aceite, harina y biodiesel de soja.

De esta manera, el proyecto completó el esquema de cogeneración previsto originalmente, optimizando la eficiencia energética del conjunto mediante el aprovechamiento térmico del vapor y fortaleciendo el modelo de negocio del Grupo a través del abastecimiento energético a un cliente industrial estratégico.

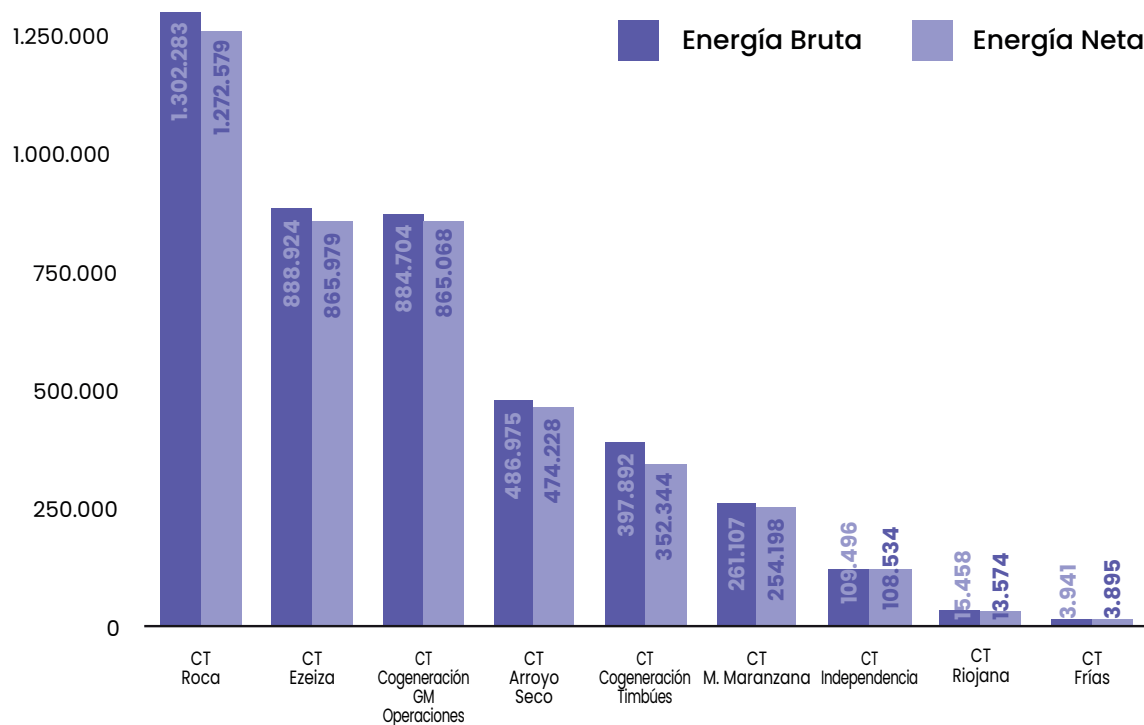


ENERGÍA GENERADA 2025

Energía bruta generada total
4.350.778 MWh

Energía neta generada total
4.210.399 MWh

TOTAL DE ENERGÍA BRUTA Y NETA GENERADA POR CENTRAL 2025 EN MWH



4.0. Nuestro Negocio

CONTRATOS DE ENERGÍA VIGENTES A DICIEMBRE 2025

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO ABIERTO

Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
En Operación		
CT Roca	130	Desde Junio 2022 opera bajo Energía Base
CT M. Maranzana	100	Julio 2027
CT Riojana	50	Mayo 2027
CT Frías	60	Junio 2026
Total	340 MW	

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO CERRADO

Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
En Operación		
CT Roca	60	Agosto 2028
Total	60 MW	

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 21/2016

Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
En Operación		
CT Cogeneración Timbúes	170	Diciembre 2027
CT Ezeiza	100	Julio 2027
	50	Febrero 2028
CT Independencia	50	Julio 2027
	50	Febrero 2028
Total	420 MW	

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 287/2017 – CICLO ENERGÍA EFICIENTE

Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
En Operación/Construcción		
CT Ezeiza	154	Octubre 2036
CT M. Maranzana	121	Octubre 2036
CT Cogeneración Arroyo Seco	133	Mayo 2036
Total	408 MW	

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO EXTERNO – INTERNACIONAL

Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
En Operación		
CT Cogeneración GM Operaciones	100	Abril 2044
Total	100 MW	

4.0. Nuestro Negocio

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2025

GRUPO ALBANESI		
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)		
	2025	2024
Cuenta	Miles de US\$	Miles de US\$
Ventas	354.727	321.583
Ingresos financieros	49.722	38.973
Ingresos operativos	527	1.704
	355.254	362.260

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)		
Cuenta	Miles de US\$	Miles de US\$
Costos de operaciones	225.098	183.947
Salarios y beneficios de los empleados	27.598	14.910
Pagos a proveedores de capital	25.339	213.423
Obligaciones impositivas y otros	-16.864	79.556
Inversión Social Voluntaria	38	19
Total	261.209	491.855

VEG - VED	143.767	-129.595
-----------	---------	----------



4.0. Nuestro Negocio

CADENA DE VALOR

CLIENTES

El mercado energético argentino se rige por un marco regulatorio estricto establecido por la Secretaría de Energía de la Nación y los organismos encargados de la supervisión y coordinación del sistema. En este contexto, el Grupo Albanesi orienta sus operaciones hacia dos segmentos clave: CAMMESA y los clientes industriales privados.

Como principal cliente del Grupo, CAMMESA coordina el despacho y remunera la energía generada para satisfacer la demanda que no está cubierta por contratos específicos. Paralelamente, la Compañía mantiene acuerdos con 134 clientes del sector industrial, entre los que se encuentran grandes consumidores y empresas electro-intensivas, lo que refuerza la diversificación y estabilidad de su portafolio de clientes.

Especialización en Cogeneración

La cogeneración constituye un componente relevante dentro de la estrategia operativa del Grupo Albanesi, al permitir la producción simultánea de energía eléctrica y térmica de manera eficiente, optimizando el uso de los recursos y aportando valor a los procesos industriales de los clientes.

Durante 2025, en un contexto particularmente exigente, este modelo de generación adquirió un rol central para sostener la continuidad operativa de las centrales. En este escenario, el foco de la gestión y de los equipos estuvo puesto en mantener la operación en condiciones óptimas, asegurando la disponibilidad de las instalaciones y el cumplimiento de los compromisos asumidos.

La eficiencia inherente a los procesos de cogeneración, junto con su integración a las necesidades de los clientes industriales, permitió sostener niveles de operación estables y acompañar la demanda de manera confiable, incluso en escenarios complejos. En este sentido, la cogeneración continuó consolidándose como un eje clave dentro del esquema de generación del Grupo.

Durante el 2025
se vendieron en total **4.220 GWh**
de los cuales el **82,46%**
fue vendido a **CAMMESA**
mientras que el **17,54%** restante
fue vendido a **134 clientes industriales**.

Principales Clientes Industriales 2025

TOP #5 CLIENTES INDUSTRIALES	GWh ABASTECIDOS 2025
BHS	120,3
PAN AMERICAN ENERGY LLC S.ARG.	110,3
COTO C.I.C.S.A.	94,8
HOLCIM (ARGENTINA) S.A.	30,9
AIR LIQUIDE S.A.	30,7

PROVEEDORES

El Grupo Albanesi reconoce la importancia de sus proveedores para el correcto desempeño de sus operaciones. A raíz de ello, la Compañía trabaja estrechamente con una amplia gama de empresas que brindan servicios esenciales en áreas críticas como la gestión de residuos, el suministro de aceite y agua, la provisión de repuestos, y el mantenimiento y servicios críticos para sus plantas.

Durante 2025, la Compañía priorizó la sostenibilidad de sus vínculos comerciales, promoviendo relaciones basadas en la transparencia, el cumplimiento de los compromisos asumidos y la colaboración con sus proveedores estratégicos.

En este marco, los procesos de contratación y gestión de proveedores se desarrollan en línea con las políticas y lineamientos internos, que establecen criterios claros para la selección, evaluación y seguimiento, asegurando la integridad en las operaciones y el cumplimiento de la normativa aplicable.



Evaluación de Proveedores

En cuanto a la evaluación de proveedores estratégicos, en 2025, se avanzó en la implementación de un proceso interno de debida diligencia de terceros a través del portal de proveedores, lo que permitió fortalecer los mecanismos de evaluación y control. En este marco, los proveedores, al momento de su alta, adhieren a las políticas y lineamientos del Grupo y completan una evaluación que permite asignarles un nivel de riesgo.

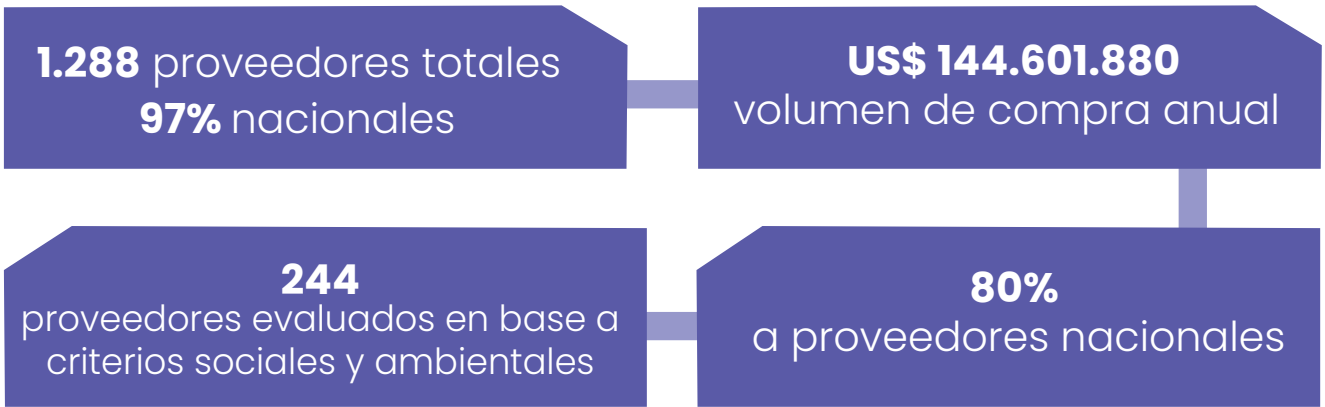
Asimismo, durante el período se fortalecieron los criterios de contratación mediante la incorporación de evaluaciones obligatorias para nuevos proveedores de servicios continuos y obras en planta, incluyendo análisis crediticios y de antecedentes. Para determinados procesos de adjudicación, se integraron además instancias de debida diligencia coordinadas junto al área de Legales, orientadas a verificar aspectos vinculados a solvencia profesional, financiera, laboral, previsional y de seguridad laboral.

A partir de esta evaluación, se establece un sistema de clasificación que permite identificar a los proveedores en aspectos claves como:

-  **Calidad de Servicio:** Verificación del cumplimiento de nuestros estándares.
-  **Monitoreo de Plazos:** Control de puntualidad en entregas.
-  **Conflictividad Comercial y de Calidad:** Identificación y gestión de posibles incidencias.
-  **Cumplimiento de Normativas en Planta:** Implementación y respeto por las regulaciones de seguridad y medio ambiente.
-  **Impacto Ambiental:** Evaluación de prácticas sostenibles y gestión de residuos.

Este enfoque contribuye a fortalecer la gestión responsable de la cadena de suministro, promoviendo prácticas alineadas con los principios del Grupo y asegurando la transparencia en las relaciones con terceros.

Principales Cifras 2025





GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

GOBIERNO CORPORATIVO

En un escenario que demandó una gestión especialmente enfocada en la sostenibilidad del negocio, se fortalecieron los mecanismos de gobernanza del Grupo, consolidando instancias formales de seguimiento y toma de decisiones. En este marco, se avanzó en la implementación de la Secretaría de Directorio y en la realización periódica de reuniones del Directorio, reforzando los procesos de supervisión y control. Estos avances se reflejan en una serie de indicadores que dan cuenta del fortalecimiento del gobierno corporativo del Grupo.

ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO

El Directorio del Grupo Albanesi, encargado de definir las directrices estratégicas de la Compañía, cuenta desde 2025 con un Director Independiente. Los directores son designados por Asamblea de Accionistas y tienen un mandato de tres ejercicios. Sin perjuicio de ello, el Directorio cuenta con mecanismos formales de supervisión, control y reporte a través de áreas corporativas autárquicas. La selección y designación de este órgano rector se realiza mediante Asambleas Generales Ordinarias, conforme a lo establecido en los estatutos constitutivos de cada empresa del Grupo.

Durante 2025, el Directorio mantuvo una dinámica de trabajo activa, con reuniones periódicas orientadas al seguimiento de la gestión y al tratamiento de los principales temas estratégicos. En este marco, se avanzó en la creación de la Secretaría de Directorio, fortaleciendo la organización y el funcionamiento de este órgano.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO					
Nombre y apellido	Rol	Sociedade/s	Edad	Condición	Duración
Armando Losón (hijo)	Presidente	GMSA - CTRSA - GROSA - GELI	52	Titular	Tres ejercicios
Darío Silva Villagrán	Vicepresidente	GMSA - GROSA -	57	Titular	Tres ejercicios
	Director	GELI - CTRSA			
Tomás Vedoya	Director	GMSA - GROSA - GELI - CTRSA	48	Titular	Tres ejercicios
María Eleonora Bauzas	Directora	GMSA - GROSA - GELI - CTRSA	48	Titular	Tres ejercicios
Damián Barreto	Director	GMSA - GELI	57	Titular	Tres ejercicios
Roque Antonio Villa	Director	CTRSA	68	Titular	Tres ejercicios
Julián P. Sarti	Director	GMSA - GROSA - GELI	46	Suplente	Tres ejercicios
Oscar C. De Luise	Director	GMSA - GELI GROSA	78	Suplente Titular	Tres ejercicios
Federico Spirandelli	Director	GROSA	46	Suplente	Tres ejercicios

COMITÉS ESPECIALIZADOS

El Grupo Albanesi cuenta con espacios de trabajo interdisciplinarios orientados al análisis y seguimiento de temas estratégicos vinculados a la operación, la integridad y la gestión corporativa. Estos ámbitos permiten coordinar acciones entre las distintas áreas de la Compañía y fortalecer los procesos de toma de decisiones.

COMITÉ DE ÉTICA

El Grupo también cuenta con un Comité de Ética que en el 2025 renovó su composición para fortalecer su funcionamiento y rol dentro de la estructura de gobierno corporativo. Durante este periodo el comité estuvo integrado por el Gerente de Recursos Humanos, Gerente de Auditoría Interna, y la Compliance Officer. Este comité se reúne periódicamente y tiene como objetivo velar por el cumplimiento del programa de integridad y promover una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia. Así también, tiene a su cargo la gestión y análisis de las denuncias recibidas a través de los canales habilitados en la Línea Ética (disponible a todos los empleados, proveedores y clientes del Grupo), la realización de investigaciones internas y la elaboración de recomendaciones ejecutivas para la toma de decisión.

En 2025, se hizo la transición (incluyendo la migración de las denuncias históricas) a una nueva y más robusta plataforma de gestión de denuncias. La nueva plataforma permite mejorar la trazabilidad de los casos y el seguimiento de las investigaciones, contribuyendo a una gestión más eficiente y transparente.

GESTIÓN DE RIESGOS DE INTEGRIDAD

El Grupo Albanesi gestiona los riesgos asociados a la integridad a través de su programa de integridad, que contempla la identificación, evaluación y mitigación de riesgos vinculados al cumplimiento normativo y a la ética en los negocios. Desde la implementación del Programa de Integridad en 2018, se han logrado avances significativos que han fortalecido la cultura ética y de transparencia en toda la organización, generando mayor confianza entre colaboradores, terceros y demás grupos de interés.

La Evaluación de Riesgos de Integridad se realiza mediante un análisis exhaustivo basado en criterios como el riesgo de la industria, la descentralización, la relación con el sector público y el fraude, en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el art. 23 de la Ley N° 27.401. Estas evaluaciones abarcan todas las operaciones del Grupo, y se mide la probabilidad de ocurrencia y se establecen planes de acción orientados a mitigar riesgos. Estos planes son revisados periódicamente para garantizar su efectividad y reducir impactos en el desempeño económico.

Durante 2025, se avanzó en el fortalecimiento de estos procesos mediante la actualización de la matriz de riesgos y la implementación de herramientas orientadas a mejorar los mecanismos de control y seguimiento. En este marco, se desarrolló un proceso interno de debida diligencia de terceros, que permite evaluar a los proveedores en función de su nivel de riesgo y definir acciones de mitigación acordes.

5.0. Gobierno Corporativo, Ética e Integridad

Adicionalmente, se incorporaron mejoras en la gestión de denuncias mediante la actualización de la herramienta de línea ética, actualmente gestionada por un proveedor externo independiente (BDO), lo que permitió optimizar la trazabilidad de los casos, el seguimiento de las investigaciones y la gestión integral de la información. La herramienta permite centralizar la información en un entorno digital, facilitando la carga de evidencias y documentación relevante, así como asegurar el monitoreo completo de cada caso, incluyendo el seguimiento de las actuaciones, los tiempos de gestión y los responsables involucrados. Adicionalmente, el sistema incorpora funcionalidades que mejoran la accesibilidad a los canales de denuncia, incluyendo opciones adaptadas a los hábitos actuales de comunicación, lo que contribuye a fomentar su utilización por parte de colaboradores y terceros.

Estas mejoras fortalecen los procesos de control, facilitan la preparación de auditorías y permiten una gestión más eficiente y transparente de las denuncias, consolidando un enfoque preventivo en la gestión de riesgos de integridad.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El Grupo Albanesi promueve una cultura de ética, transparencia e igualdad de oportunidades, y un entorno de trabajo seguro, libre de acoso y discriminación, fundamentada en su Código de Ética y Conducta.

En este marco, la Compañía cuenta con una estricta Política de Anticorrupción que refleja su compromiso con la tolerancia cero hacia el soborno y los pagos indebidos, incluyendo las conductas tipificadas en la Ley N° 27.401 (cohecho activo nacional y transnacional, tráfico de influencias, negociaciones incompatibles con el ejercicio de funciones públicas, entre otras). Esta política define claramente la conducta esperada de todos los miembros de la organización, incluyendo directores, gerentes, colaboradores y terceros, para prevenir cualquier acto de corrupción que pueda afectar la reputación del Grupo. Además, se implementan directrices específicas a través de la Política de Presentación en Licitaciones y Concursos, que asegura integridad en procesos de contratación, y la Política de Relacionamiento con funcionarios públicos, que regula las interacciones con representantes gubernamentales y establece procedimientos para registrar dichas actividades de manera transparente.

Durante 2025, se continuó fortaleciendo la implementación del programa de integridad contribuyendo al compromiso a través de diferentes acciones como la revisión de Políticas que integran éste, y avanzando en la consolidación de mecanismos de control y seguimiento, así como en la mejora de los canales de comunicación y denuncia. En este sentido, se incorporaron mejoras en la gestión de denuncias mediante la adopción de una nueva herramienta gestionada por la firma líder BDO, que permite optimizar la trazabilidad de los casos y el seguimiento de las investigaciones. Durante el año, se gestionaron distintas solicitudes internas de asesoramiento en relación a temas como la realización de donaciones a la comunidad, el uso de información confidencial con fines educativos, conflictos de interés, entre otros asuntos de relevancia ética y de cumplimiento. A su vez, en este período se recibieron solicitudes de donación y de auspicio en diferentes Centrales. Todas estas instancias representaron oportunidades de aprendizaje sobre la aplicación de políticas y procedimientos en diversos equipos transversales a toda la Compañía.

Estas acciones reflejan el compromiso del Grupo Albanesi con una gestión transparente, basada en la integridad y en el cumplimiento de estándares que contribuyen a la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Capacitación y Comunicación

El Grupo Albanesi promueve la difusión de los principios éticos y de los lineamientos del programa de integridad a través de instancias de capacitación y acciones de comunicación interna dirigidas a sus colaboradores.

En este sentido, la Compañía instruye periódicamente a todo su personal respecto del contenido e importancia del Código de Ética, la Política Anticorrupción y las normas de conducta aplicables, con el objetivo de fortalecer una cultura organizacional basada en la integridad y el cumplimiento, alcanzando a un total de 217 colaboradores en las instancias de capacitación desarrolladas en el período.

A lo largo del año se continuó trabajando en la comunicación de estos lineamientos y en la disponibilidad de los canales internos para reportar hechos contrarios a las Políticas del Programa de Integridad, asegurando que los colaboradores cuenten con la información necesaria para el adecuado desempeño de sus funciones en línea con las políticas de la Compañía.

Relaciones con Proveedores y Otros Actores

La responsabilidad ética del Grupo Albanesi abarca relaciones con proveedores y otros actores clave para el desarrollo de sus actividades, promoviendo vínculos basados en la transparencia, la integridad y el cumplimiento de los lineamientos corporativos. En este marco, se extiende a toda su cadena de valor mediante la implementación de una Política de Due Diligence, diseñada para evaluar riesgos de corrupción en empresas o personas físicas antes de formalizar acuerdos o contratos comerciales.

En este marco, la Compañía cuenta con procesos definidos para la selección, contratación y gestión de proveedores, incluyendo una instancia obligatoria de evaluación de riesgos de Compliance de terceros orientada a identificar y gestionar riesgos asociados a la integridad. A tal efecto, se desarrolló un proceso interno obligatorio de debida diligencia de terceros y socios comerciales, según el cual se los evalúa, al momento de darse el alta como proveedor del Grupo a través del sitio web: <https://proveedores.albanesi.com.ar/>. Dicha evaluación establece el nivel de riesgo de Compliance a través de las respuestas en carácter de Declaración Jurada realizada por los Proveedores. En los casos en que el resultado de la evaluación establezca un riesgo medio o alto, se definen acciones ad hoc de mitigación acordes. A su vez, todos los contratos del Grupo cuentan con una cláusula específica de "Anticorrupción y Ética" que prevé la posibilidad de ser rescindidos por inobservancia y/o incumplimiento de los lineamientos del Programa de Integridad y legislación aplicable.

En línea con este enfoque, durante 2025 la Compañía avanzó en la ampliación del alcance de las evaluaciones aplicadas a proveedores, incorporando no solo proveedores críticos sino también aquellos que prestan servicios continuos. Asimismo, se avanzó en la implementación de funcionalidades en SAP orientadas a sistematizar y fortalecer los procesos de evaluación periódica de proveedores.

LÍNEA ÉTICA

El Grupo Albanesi cuenta con la Línea Ética que permite a sus colaboradores y terceros vinculados a la empresa, reportar, de manera confidencial, y en caso de preferirlo de manera anónima, situaciones que puedan implicar incumplimientos al Código de Ética o a la normativa vigente. La Línea Ética es fundamental para garantizar la efectiva implementación y cumplimiento del Código de Ética, en línea con los principios establecidos por la Ley 27.401, evitando que este constituya una mera declaración formal. A través de este canal, se promueve la detección temprana, reporte e investigación de posibles irregularidades, incumplimientos o hechos de corrupción. Recibidas las denuncias, el Comité de Ética se asegura de realizar investigaciones internas y elevar recomendaciones al Directorio respecto de la toma de acciones que sea necesaria.

Esta herramienta pasó a ser gestionada de manera independiente por BDO Argentina. A su vez permite fortalecer la trazabilidad de los casos y el seguimiento de las investigaciones.

La Línea Ética es un recurso clave para identificar y gestionar situaciones que puedan implicar infracciones reales o potenciales al Programa de Integridad, y promueve un entorno de confianza y transparencia en todas las operaciones de la empresa.

En 2025, se recibieron denuncias a través de esta línea que fueron investigadas rigurosamente y gestionadas conforme al Protocolo de Investigaciones del Programa de Integridad, con la participación del Directorio y el respaldo de análisis imparciales para garantizar una resolución adecuada. La Compañía garantiza la protección de los denunciantes contra toda forma de represalia, en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 31 de la Ley N° 27.401 y la normativa laboral aplicable.

Los canales de acceso a la Línea Ética son los siguientes:



A través del sitio: <https://www2.bdolineaetica.com/GrupoAlbanesi>



Línea telefónica: 0800 34 LINEA (54632)



Bot de WhatsApp: +54 9 11 3913-6172



Correo electrónico: GrupoAlbanesi@bdolineaetica.com



O escaneá el QR:



TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD

Durante el 2025 el área de Sistemas y Tecnología de la Información continuó fortaleciendo la infraestructura digital del Grupo Albanesi, garantizando el mantenimiento, desarrollo, implementación e innovación de soluciones tecnológicas del Grupo. Su gestión abarcó aplicaciones de negocio, infraestructura de datos, telecomunicaciones, seguridad de la información y optimización de procesos, con el objetivo de asegurar la continuidad operativa.

En este marco, se avanzó en la mejora de la infraestructura tecnológica y en la optimización de procesos, incorporando herramientas que permiten fortalecer la disponibilidad de los sistemas, la trazabilidad de la información y la toma de decisiones basada en datos. Asimismo, se reforzaron los controles de ciberseguridad mediante la implementación de soluciones orientadas a la protección de la información y la gestión centralizada de la seguridad en los distintos sitios operativos.

El ejercicio 2025 estuvo marcado por un doble desafío, el sostener la operación ante condiciones de infraestructura que requerían atención urgente, mientras, en paralelo, se avanzaba en la modernización de sistemas y procesos de negocio. Las iniciativas ejecutadas establecieron las bases para una plataforma tecnológica más segura, eficiente y preparada para los objetivos de crecimiento del Grupo.

Destacados 2025: Mejora de la Infraestructura Tecnológica y Ciberseguridad

- **Modernización integral del sistema de copias de seguridad:** Se concluyó la primera etapa de actualización mediante la implementación de Veeam Backup & Replication para el respaldo de 60 servidores productivos. Esta solución dotó de una plataforma consolidada para programar, monitorear y verificar los respaldos de forma centralizada, mejorando sustancialmente la trazabilidad de la información crítica de la Compañía.
- **Proyección de cobertura total para 2026:** Se encuentra planificada la segunda etapa del plan de modernización de backups, la cual extenderá esta cobertura a los servidores de todas las plantas operativas, garantizando la protección del 100% del parque de servidores del Grupo.
- **Nuevo esquema de redundancia de conectividad:** Para maximizar la disponibilidad de los servicios tecnológicos del Grupo, se implementó un esquema de redundancia en los servicios de internet y en la interconexión entre las plantas operativas y la sede central. Aprovechando la infraestructura de red existente de la Compañía, se blindaron las comunicaciones para que la falla aislada de un proveedor no genere interrupciones en el sistema.
- **Fortalecimiento de la continuidad operativa:** La robustez alcanzada en la red de comunicaciones del Grupo resulta un pilar estratégico del negocio. Esta mejora asegura el funcionamiento ininterrumpido de los sistemas críticos, agiliza la generación de reportes y garantiza una interacción constante y fluida con organismos reguladores clave, como CAMMESA y ENARGAS.

Optimización de Sistemas y Procesos

El área de Sistemas ejecutó durante 2025 un conjunto de proyectos orientados a digitalizar procesos manuales, mejorar la visibilidad de información para la toma de decisiones y fortalecer las herramientas de gestión operativa y administrativa del Grupo. A continuación, se detallan las principales iniciativas concretadas en el ejercicio.

- **Tableros de Control e Inteligencia Operativa:** desarrollo y expansión de herramientas que consolidan información de distintos sistemas del Grupo, mejorando la visibilidad de datos y facilitando la toma de decisiones en los distintos niveles de la organización. El objetivo es promover una cultura de gestión basada en datos (data-driven), facilitando la identificación temprana de desvíos y la toma de decisiones informada.
- **Automatización de procesos mediante RPA:** implementación de soluciones orientadas a automatizar tareas manuales mediante tecnología RPA (Robotic Process Automation), en procesos de gestión de Recursos Humanos y en otras áreas del Grupo. Esta implementación permite liberar tiempo de los equipos para actividades de mayor valor agregado, reducir errores de digitación y garantizar la trazabilidad y consistencia de los datos enviados a organismos reguladores.
- **Gestión de flota vehicular:** desarrollo de una herramienta para la administración de la flota de las plantas operativas, que permite centralizar la información y optimizar el control y seguimiento de los activos. La solución mejora el control de los activos vehiculares y contribuye al cumplimiento de los requisitos de seguridad asociados a la operación de flota.
- **Gestión de contratos y facturación en SAP:** implementación de una solución integrada en SAP que permite centralizar la gestión de contratos y mejorar el seguimiento de compromisos y procesos asociados. La implementación mejora la trazabilidad de los compromisos contractuales y reduce el riesgo de desviaciones en la gestión de obligaciones.
- **Portal de gestión de licitaciones:** puesta en marcha de una plataforma que permite estandarizar y transparentar los procesos de contratación, fortaleciendo la trazabilidad y el control en la relación con proveedores. Esta iniciativa es consistente con el compromiso del Grupo con la transparencia en la cadena de valor y con los principios del Programa de Integridad.
- **Sistema de alertas tempranas SMEC:** desarrollo de una herramienta de monitoreo que permite detectar desvíos en las mediciones operativas, contribuyendo a mejorar la capacidad de respuesta y la continuidad de las operaciones. La implementación fortalece la capacidad de respuesta del personal operativo y contribuye a la prevención de incidentes que puedan afectar la disponibilidad de los sistemas de generación.

CIBERSEGURIDAD: PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La ciberseguridad constituye una de las dimensiones materiales de mayor relevancia para el Grupo Albanesi, reconocida tanto por el management como por sus principales grupos de interés. En 2025 se continuaron fortaleciendo los controles de seguridad de la información, con especial énfasis en la protección del perímetro de red distribuido que conecta las plantas operativas con la sede central. En este marco, se avanzó en las siguientes iniciativas:

- **Centralización de Gestión de Firewalls (FortiManager):** implementación de una solución centralizada para la administración y monitoreo de la seguridad perimetral, que permite unificar la gestión de los distintos sitios y fortalecer la capacidad de respuesta ante incidentes.
- **Actualización de Sistemas Operativos de Usuario Final:** avance en la actualización de equipos a versiones con soporte vigente, contribuyendo a reducir vulnerabilidades y fortalecer la protección frente a riesgos de seguridad.
- **Continuidad y Disponibilidad:** fortalecimiento de la infraestructura de conectividad, contribuyendo a asegurar la disponibilidad de los sistemas y la continuidad operativa ante eventuales incidentes.

DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS

En línea con la estrategia de fortalecimiento de su infraestructura tecnológica y de sus capacidades operativas, el Grupo Albanesi proyecta continuar durante 2026 con iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia de los procesos, incorporar nuevas tecnologías y reforzar la seguridad de la información.

En este marco, se prevé avanzar en la continuidad del plan de recambio de equipamiento, la ampliación de las capacidades de respaldo de información, la modernización de la infraestructura de servidores y almacenamiento, así como en el desarrollo de herramientas orientadas a la gestión de datos operativos y la optimización de procesos. Asimismo, se contempla la implementación de nuevas soluciones para la gestión de contratos, la extensión de las automatizaciones mediante tecnologías RPA y el fortalecimiento del esquema de ciberseguridad, con foco en la protección de la información y la gestión de vulnerabilidades.

SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Nos comprometemos a generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, inversores y la sociedad en general. En todas nuestras actividades, adoptamos un enfoque responsable que prioriza el respeto por el medio ambiente y la mejora continua de nuestros procesos.

Guiamos nuestras acciones bajo los más altos estándares de Gobierno Corporativo, respaldados por nuestro Código de Ética y Conducta, e implementados a través del Programa de Integridad. Este enfoque garantiza que actuemos con respeto, responsabilidad y transparencia, tanto dentro de la organización como a lo largo de nuestra cadena de valor.

Nuestra dedicación a la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial nos impulsa a promover prácticas éticas y sostenibles que contribuyan positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Al mismo tiempo, trabajamos continuamente para fomentar la satisfacción y el compromiso de quienes forman parte de nuestra comunidad, promoviendo una conducta responsable y alineada con los principios del Grupo.

Principios que rigen nuestras acciones en materia de Sostenibilidad



Responsabilidad social

Estamos comprometidos a actuar de forma ética y responsable en todas las operaciones, evaluando cuidadosamente el impacto de nuestras decisiones y acciones en la sociedad y el medio ambiente.



Sostenibilidad ambiental

Buscamos minimizar nuestra huella de carbono y preservar los recursos naturales a través de la adopción de prácticas sostenibles.



Gobierno corporativo

Fomentamos la transparencia y la integridad, asegurando compromiso y un sólido gobierno corporativo en cada una de nuestras actividades y decisiones empresariales, cumpliendo con todas las normativas vigentes y defendiendo los derechos de nuestros stakeholders.



Inclusión y diversidad

Propiciamos un entorno laboral inclusivo y diverso, donde se celebra y respeta la diversidad en todos sus modos.



Innovación y mejora continua

Impulsamos la innovación y la mejora constante en nuestros procesos, productos y servicios, con el fin de crear valor agregado para nuestros grupos de interés y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización.



Desarrollo

Nos centramos en la formación y promoción de nuestros colaboradores a través de la capacitación continua.

6.0. Sostenibilidad

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En el Grupo Albanesi reconocemos a nuestros grupos de interés como aquellas personas, organizaciones o entidades que se ven impactadas por nuestras actividades o que, a su vez, tienen la capacidad de influir en ellas. Comprender sus necesidades y expectativas es primordial para establecer relaciones basadas en la confianza, la colaboración y el beneficio mutuo. Estas interacciones nos permiten identificar y priorizar los temas más relevantes para cada grupo, asegurando una gestión responsable y alineada con nuestras metas de sostenibilidad.

En este marco, la Compañía sostiene canales de comunicación con sus principales grupos de interés, a través de los cuales releva inquietudes, identifica oportunidades de mejora y gestiona los impactos derivados de sus operaciones. En un contexto que requirió una gestión activa y coordinada, se continuó fortaleciendo el diálogo con los distintos grupos de interés, priorizando la transparencia en la comunicación y la construcción de relaciones basadas en la confianza. Los aportes y percepciones obtenidos a partir de estos espacios son considerados como insumo para el análisis de materialidad y para la definición de prioridades de gestión y contenidos del presente Reporte de Sustentabilidad.

Grupo de interés	Composición	Espacios de contacto y consulta	Temas materiales
Dirección	Directorio de la Compañía	Reuniones de Directorio, Comunicación interna y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.) - Desempeño económico y solvencia del negocio - Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica - Competencia justa
Management	Gerencias de la Compañía	Línea Ética Comités	- Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.) - Desempeño económico y solvencia del negocio - Salud y seguridad de los colaboradores - Ciberseguridad - Economía circular y gestión de residuos - Uso y gestión responsable de recursos naturales (Contempla agua, efluentes y biodiversidad) - Eficiencia en el consumo y uso de energía - Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica - Incorporación de energía eficiente - Huella de carbono y lucha contra el cambio climático
Inversores	Bancos, inversores y prestadores de capital	Presentaciones trimestrales y anuales, memorias y estados contables, Línea Ética, asistencia a conferencias, participación en eventos nacionales e internacionales de la industria	- Ética, integridad y transparencia - Desempeño económico y solvencia del negocio - Transparencia en las comunicaciones
Clientes	CAMMESA e industrias	Web, e-mail, eventos, redes y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia - Satisfacción del cliente - Transparencia en las comunicaciones - Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica
Gobiernos	Poderes ejecutivo y legislativo nacional, provincial y municipal. Entes reguladores y organismos de control	Reuniones con representantes, rendición de cuentas según cumplimiento normativo, eventos, notas formales y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia - Gestión responsable de la cadena de valor - Diálogo con actores relevantes - Huella de carbono y lucha contra el cambio climático
Proveedores	Proveedores y bienes y servicios nacionales e internacionales	Whatsapp, LinkedIn, e-mail, YouTube y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia - Gestión responsable de la cadena de valor - Contratación y desarrollo de proveedores locales
Colaboradores	Empleados directos e indirectos	Reuniones informativas, Intranet y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia - Ciberseguridad - Capacitación y desarrollo - Diversidad, integración e igualdad de oportunidades - Prácticas de empleo, beneficios y clima interno - Salud y seguridad de los colaboradores
Sindicatos	Representantes sindicales	Reuniones con representantes y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia - Desempeño económico y solvencia del negocio - Empleabilidad - Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés
Comunidad Empresarial	Cámaras empresarias y compartidores	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia - Transparencia en las comunicaciones - Diálogo con actores relevantes - Competencia justa
Comunidades	Comunidades en el entorno de la operación	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética Visitas a los sitios y organizaciones con las que colaboramos y visitas de instituciones a las plantas	- Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica - Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas - Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés - Impulso de la educación
Medios	Medios de comunicación y prensa	Comunicados de prensa, mailing y Línea Ética	- Ética, integridad y transparencia - Transparencia en las comunicaciones - Capacitación y desarrollo - Huella de carbono y lucha contra el cambio climático

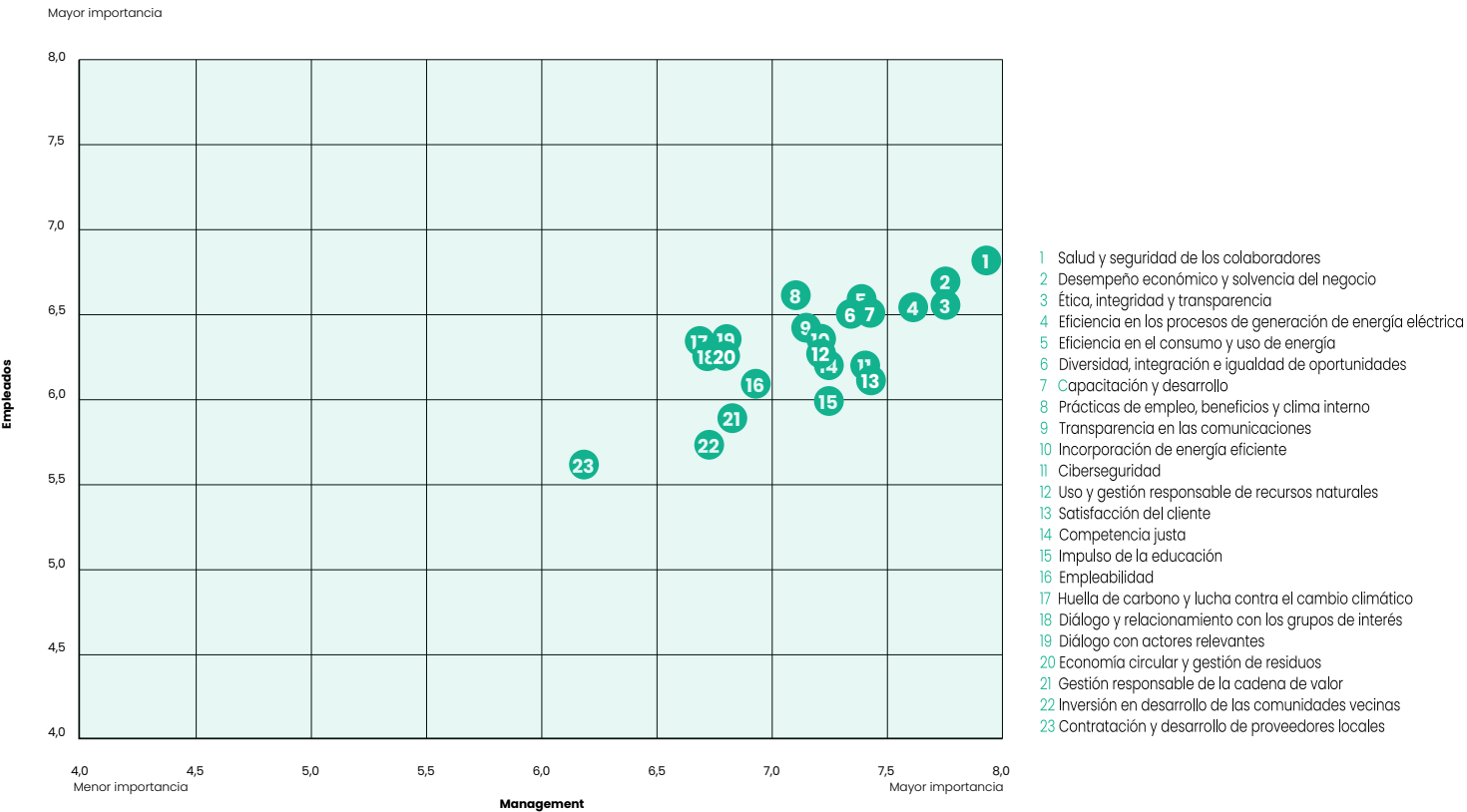
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el primer trimestre de 2026 llevamos a cabo la actualización de nuestro análisis de materialidad, un proceso clave para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades más relevantes para la Compañía. En función del contexto particular del período, este ejercicio se desarrolló con foco en la participación de referentes internos de distintas áreas del Grupo, lo que permitió relevar y priorizar los temas más relevantes desde una perspectiva organizacional. Este enfoque buscó asegurar una evaluación consistente con la dinámica del año, sentando las bases para un análisis más amplio y representativo a desarrollar en el próximo período.

El proceso permitió identificar los impactos económicos, sociales y ambientales más significativos asociados a nuestras operaciones, contribuyendo a una mejor comprensión de los riesgos y oportunidades del negocio. Asimismo, la matriz de materialidad resultante fue revisada y aprobada por el Directorio, responsable de su supervisión y validación.

Los resultados del análisis también ponen en evidencia una fuerte valoración interna de los principios que sustentan la gestión del Grupo. En particular, la relevancia asignada a la ética, la integridad y la transparencia refleja una cultura organizacional consolidada en torno a estos valores, que se posicionan como pilares para el desarrollo de las actividades. Asimismo, la priorización de aspectos vinculados a la salud y seguridad de los colaboradores, junto con la capacitación, el desarrollo y el clima laboral, da cuenta de un enfoque centrado en las personas, reconociendo su rol clave en la sostenibilidad del negocio. Estos resultados reflejan una organización alineada en torno a prácticas responsables, con una mirada integral que articula el desempeño del negocio con el compromiso con sus colaboradores y con la gestión ética de sus operaciones.

Matriz de Materialidad



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

Desde el año 2022, alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad y modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015. Este proceso incluyó un análisis exhaustivo de nuestros impactos y contribuciones, permitiéndonos identificar y priorizar los ODS más relevantes para nuestro Grupo, junto con sus metas específicas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible Priorizados



- Impulso de la educación



- Uso y gestión responsable de recursos naturales (Contempla agua, efluentes y biodiversidad)



- Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica
- Eficiencia en el consumo y uso de energía
- Incorporación de energía eficiente



- Desempeño económico y solvencia del negocio
- Capacitación y desarrollo
- Empleabilidad
- Prácticas de empleo, beneficios y clima interno
- Salud y seguridad de los colaboradores



- Diversidad, integración e igualdad de oportunidades



- Contratación y desarrollo de proveedores locales
- Economía circular y gestión de residuos
- Gestión responsable de la cadena de valor
- Satisfacción del cliente



- Huella de carbono y lucha contra el cambio climático



- Competencia justa
- Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.)
- Transparencia en las comunicaciones
- Ciberseguridad



- Diálogo con actores relevantes
- Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas
- Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés

**MEDIO
AMBIENTE**

GESTIÓN AMBIENTAL

En Grupo Albanesi, la Gestión Ambiental ha sido siempre una prioridad, como lo demuestra la certificación ininterrumpida bajo la norma ISO 14001 en todas sus instalaciones de Argentina, desde los primeros meses de operación. A partir de 2023, la Compañía amplió su enfoque estratégico adoptando un sistema de gestión integrado que incorpora también las normas de Calidad (ISO 9001) y de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001). Esta evolución, impulsada desde la alta dirección, se apoya en dos pilares clave: el diseño de una sólida Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y la implementación de un sistema eficiente basado en la "Trinorma" ISO 9001, 14001 y 45001, que no solo mejora la eficiencia y asegura el cumplimiento normativo, sino que también contribuye a la sostenibilidad, seguridad de los trabajadores y satisfacción del cliente.

En 2024, el Grupo certificó su Sistema de Gestión Integrado bajo las normas ISO 14001:2015 (Gestión Ambiental), ISO 45001:2018 (Seguridad y Salud en el Trabajo) e ISO 9001:2015 (Gestión de la Calidad), consolidando su compromiso con la gestión ambiental, la seguridad y salud ocupacional y la calidad, con vigencia hasta 2027.

Durante 2025, se mantuvo el alcance de estas certificaciones para todas las centrales del Grupo en Argentina, avanzando en su consolidación y mejora continua. Asimismo, se iniciaron acciones orientadas al desarrollo de un Sistema de Gestión de la Energía en la Central Térmica Roca, en línea con los lineamientos de la norma ISO 50001, con el objetivo de avanzar en su certificación y posterior implementación en el resto de las operaciones.

La Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) se constituye como el marco rector que guía la gestión ambiental, de salud, seguridad y calidad en el Grupo Albanesi. A través de este instrumento, se establecen lineamientos aplicables a toda la organización, orientados a impulsar el desarrollo sostenible del negocio. Entre sus compromisos principales se destacan:

- Promover el desarrollo sostenible del negocio y la protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación.
- Fomentar la conciencia y el compromiso de los colaboradores en el uso responsable y eficiente de los recursos naturales.
- Impulsar la mejora continua del desempeño en materia de calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo.
- Cumplir con la normativa legal aplicable y otros requisitos asumidos por la organización, así como con las necesidades y expectativas de los clientes.
- Asegurar la consulta y participación de los trabajadores y sus representantes en los procesos del Sistema de Gestión Integrado.
- Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables, orientadas a la prevención de lesiones y al cuidado de la salud.
- Promover la gestión de riesgos mediante la identificación de peligros y la adopción de medidas orientadas a su eliminación o control.

7.0. Medio Ambiente

Entre los beneficios de certificar un Sistema de Gestión Integrado bajo las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, así como de avanzar en la implementación de sistemas de gestión de la energía alineados a la norma ISO 50001, se pueden mencionar:

1. **Eficiencia operativa:** mejora y estandarización de los procesos.
2. **Cumplimiento normativo:** asegura el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios.
3. **Reducción de riesgos:** permite la identificación y control de riesgos laborales, promoviendo entornos de trabajo más seguros.
4. **Sostenibilidad ambiental:** fomenta prácticas responsables orientadas a minimizar el impacto ambiental.
5. **Confianza y satisfacción del cliente:** fortalece el compromiso con la calidad de los productos y servicios.
6. **Cultura preventiva:** impulsa la gestión de riesgos y la planificación de procesos.
7. **Mejora continua:** promueve una cultura de trabajo basada en la mejora continua y la integración participativa.
8. **Eficiencia energética:** favorece la optimización en el uso de la energía y el seguimiento del desempeño energético.

El Grupo Albanesi asegura el monitoreo constante y la gestión eficaz de los aspectos ambientales con impactos significativos, mediante una serie de indicadores clave de desempeño. Estos permiten evaluar y optimizar los procesos, minimizando riesgos y mejorando el desempeño ambiental. Las principales métricas de gestión incluyen:

- Generación de residuos peligrosos.
- Generación y recuperación de residuos no peligrosos, tanto industriales como no industriales.
- Consumo de agua, considerando la captación desde fuentes naturales, el uso interno, recuperación, las descargas a cuerpos receptores y la recuperación.
- Generación y calidad de los efluentes industriales.
- Consumo específico de combustible.
- Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) en los gases de escape de las chimeneas.
- Consumo de papel en las actividades administrativas.

OBJETIVOS AMBIENTALES

Gracias a una adecuada gestión ambiental en las Centrales, no se han registrado incidentes ambientales durante 2025. Los riesgos asociados tanto a las instalaciones de proceso como a su operación y mantenimiento han sido debidamente identificados, evaluados y gestionados mediante controles operacionales planificados e implementados. Asimismo, se verifica regularmente la eficacia de dichos controles, se realizan simulacros de emergencia de forma periódica y se capacita al personal, con un enfoque orientado al fortalecimiento de la conciencia preventiva.

Durante el año 2025, se realizó el seguimiento de distintos indicadores ambientales corporativos, observándose la siguiente evolución respecto del año anterior:

- **Generación de residuos sólidos urbanos (RSU):** se registró una disminución del 5,9% respecto de 2024, pasando de 66,7 toneladas a 62,79 toneladas, lo que refleja mejoras en la gestión y control de residuos.
- **Relación de RSU por MW de potencia instalada:** este indicador se mantuvo estable en 39,12 kg/MW (vs. 39,1 kg/MW en 2024), evidenciando consistencia en la gestión relativa de residuos.
- **Consumo de papel (Kg per cápita):** se mantuvo sin variaciones en 2,8 kg per cápita, en línea con los valores registrados en los períodos anteriores.
- **Agua reutilizada:** se registró una disminución del 12,7%, la cual está asociada a variaciones operativas en las centrales.

VARIACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR

Generación del Residuos Sólidos Urbanos (RSU)	-5,9%
RSU generado por MW de potencia instalada	+0,05%
Consumo de papel (Kg per cápita)	0%
Agua reutilizada	-12,7%

7.0. Medio Ambiente

En línea con el compromiso de mejora continua, hemos definido para 2026 las siguientes líneas de acción:



Valorización de residuos orgánicos: durante el período se avanzó en la implementación de sistemas de compostaje en distintas centrales del Grupo, contribuyendo a la reducción de residuos orgánicos y a la generación de insumos reutilizables para el mantenimiento de espacios verdes. En línea con este enfoque, se prevé continuar ampliando estas prácticas en las operaciones.



Gestión de residuos peligrosos: profundizar las acciones orientadas a la reducción en la generación de residuos peligrosos y al fortalecimiento de los procesos de segregación, almacenamiento y disposición final, así como la mejora continua de los indicadores asociados.



Gestión de residuos reciclables: fortalecer la segregación, recuperación y valorización de residuos reciclables, a través de la ampliación de programas de concientización y capacitación, así como de la mejora de la infraestructura disponible en las instalaciones, con el objetivo de incrementar progresivamente los niveles de recuperación.



Riesgos vinculados al cambio climático: se prevé continuar integrando los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en las herramientas de gestión ambiental del Grupo, fortaleciendo la capacidad de adaptación de las operaciones frente a estos desafíos.

Capacitación

El Grupo Albanesi promueve la formación y sensibilización de sus colaboradores en materia ambiental como parte de su Sistema de Gestión Integrado. En este sentido, hemos desarrollado un plan de capacitación orientado a reforzar el cumplimiento de los compromisos asumidos en nuestra Política Ambiental. Este plan se centra en dos ejes fundamentales:

- Promover una mayor conciencia y respeto por el uso racional y responsable de los recursos naturales entre todos nuestros colaboradores.
- Proporcionar formación específica que permita al personal identificar y gestionar de manera efectiva los impactos ambientales asociados a sus actividades y procesos.

Durante 2025, el Grupo continuó fortaleciendo las competencias de sus colaboradores en materia ambiental mediante instancias de capacitación orientadas tanto a los responsables ambientales como a los gerentes de cada central, quienes luego replican la información localmente, promoviendo la difusión y aplicación de buenas prácticas en toda la organización. Estas actividades incluyeron formaciones técnicas, capacitaciones normativas y espacios de inducción, desarrolladas en articulación con áreas internas y, en algunos casos, con entidades externas especializadas.

7.0. Medio Ambiente

Las capacitaciones estuvieron orientadas a fortalecer la comprensión y gestión de los aspectos ambientales significativos, asegurar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y promover la correcta implementación de los procedimientos definidos en el Sistema de Gestión Integrado, contribuyendo así a la mejora continua del desempeño ambiental. En este sentido, se desarrollaron instancias formativas sobre temáticas clave, entre las que se destacan:

- Gestión de residuos y fortalecimiento de controles operacionales.
- Compostaje y valorización de residuos orgánicos.
- Uso racional de la energía y eficiencia energética.
- Huella de carbono corporativa: presentación de resultados y metodología de cálculo.
- Biodiversidad y conservación de ecosistemas locales.
- Utilización de equipamiento técnico para mediciones ambientales.
- Inducción en medio ambiente para nuevos colaboradores.
- Aspectos e impactos ambientales.
- Requisitos normativos ambientales y actualización regulatoria.
- Buenas prácticas ambientales y controles operacionales.
- Sistema de Gestión Ambiental y lineamientos del Sistema de Gestión Integrado.

Estas instancias se complementan con un esquema de comunicación ambiental que incluye el envío periódico de boletines, orientados a reforzar la sensibilización en temáticas relevantes, tales como la gestión de residuos, el uso eficiente de los recursos y la huella de carbono, así como la difusión de fechas vinculadas al cuidado del ambiente. Este enfoque permite sostener una comunicación continua y acompañar los procesos de capacitación a lo largo del año, promoviendo una cultura de mejora continua y compromiso ambiental en toda la organización.

Adicionalmente, se llevan a cabo simulacros periódicos de emergencia, destinados a verificar la eficacia de los planes y procedimientos de actuación, así como la capacidad de respuesta y coordinación del personal involucrado. Los ejercicios consideran distintos escenarios asociados a los riesgos operativos y ambientales identificados, incluyendo incidentes con sustancias peligrosas, incendios, escapes de gas y evacuaciones, promoviendo la mejora continua de los procesos de prevención, control y respuesta ante emergencias.

Cumplimiento Ambiental

Como agentes del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), las centrales en Argentina cumplen con sus obligaciones ambientales mediante la presentación de informes periódicos al Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE), detallando los resultados de su gestión.

Cada dos años, las centrales actualizan su Planificación Ambiental ante el organismo, estableciendo actividades orientadas a una gestión segura en aspectos como emisiones gaseosas, efluentes líquidos, residuos peligrosos y prevención de emergencias ambientales.

Asimismo, presentan un cronograma con sus compromisos de monitoreo ambiental y el seguimiento del cumplimiento de permisos y habilitaciones correspondientes. A la fecha, todos los informes de análisis elaborados por el Departamento Ambiental del ENRE han concluido que las Centrales no presentan incumplimientos en materia ambiental.

Guiados por el compromiso sostenido con la prevención de incidentes y mejora continua, durante el 2025, no se registraron sanciones ni incidentes ambientales significativos, manteniéndose el cumplimiento de los estándares establecidos y de los compromisos asumidos por la Compañía. El cumplimiento es acompañado por la implementación de controles operacionales, auditorías internas y externas, y el seguimiento continuo de los aspectos ambientales relevantes, lo que permite detectar desvíos y establecer acciones correctivas de manera oportuna.

Análisis y Mitigación de Impactos Ambientales

El Grupo Albanesi identifica, evalúa y gestiona los aspectos e impactos ambientales asociados a la operación de sus centrales de generación de energía mediante la aplicación de matrices de aspectos ambientales desarrolladas bajo lineamientos corporativos del Sistema de Gestión Integrado. Estas herramientas consideran las distintas condiciones operativas de las instalaciones, incluyendo operación normal, arranque, parada, condiciones anormales y situaciones de emergencia, y permiten evaluar la significancia de los impactos ambientales vinculados, entre otros, a las emisiones atmosféricas, el consumo de recursos naturales, la generación de residuos, el manejo de sustancias peligrosas, los efluentes, el ruido y los potenciales derrames.

A partir de esta evaluación, se definen controles operacionales, programas de seguimiento y medidas de mitigación orientadas a prevenir, minimizar y controlar los impactos ambientales asociados a sus actividades, promoviendo la mejora continua del desempeño ambiental y el cumplimiento de los requisitos legales y corporativos aplicables.

En línea con este enfoque, durante 2025 se implementaron diversas medidas e iniciativas, entre las que se destacan:

- Implementación y ampliación de sistemas de compostaje en distintas centrales, orientados a la valorización de residuos orgánicos y a la reducción de residuos sólidos generados.
- Consolidación de instancias de capacitación y comunicación ambiental, incluyendo el desarrollo de capacitaciones periódicas y el envío de boletines ambientales para reforzar la sensibilización del personal.
- Fortalecimiento de los controles operacionales y del monitoreo ambiental en las instalaciones, asegurando el cumplimiento de los parámetros establecidos.
- Implementación de acciones orientadas a la optimización del uso de recursos y la mejora del desempeño ambiental en las centrales.
- Cumplimiento de los programas de mantenimiento preventivo sobre equipos e instalaciones críticas, contribuyendo a la confiabilidad operativa y a la minimización de riesgos ambientales.

CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Las Centrales del Grupo Albanesi utilizan combustible como fuente principal para la generación de energía eléctrica destinada al Sistema Argentino de Interconexión (SADI). Una fracción menor de esa energía generada se destina al abastecimiento de servicios auxiliares necesarios para la operación de las instalaciones.

La gestión del desempeño energético se orienta al monitoreo y control de los consumos asociados a la operación, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en la eficiencia operativa y promover el uso racional de la energía en las centrales. En este marco, durante 2025 se destacaron las siguientes iniciativas:

- Reducción del consumo energético total de la organización, con una disminución del 23% respecto del período anterior, reflejando mejoras en la eficiencia operativa.
- Mejora en la intensidad energética, que pasó de 0,159 a 0,11, evidenciando un uso más eficiente de la energía en relación con los niveles de producción.
- Optimización en el consumo de combustibles, con una disminución en el uso de gas natural y una reducción significativa en el consumo de gasoil.

En este contexto, se avanzó en el desarrollo de un Sistema de Gestión de la Energía alineado a la norma ISO 50001, inicialmente en la Central Térmica Roca, con proyección de extensión progresiva al resto de las centrales del Grupo. Esta iniciativa busca fortalecer la sistematización del monitoreo, control y mejora continua del desempeño energético de las operaciones.

Consumo total de energía dentro de la organización: **137.093 MWh**

Consumo de gas natural: **810.519 dam³**

Consumo de gasoil: **20.381 m³**

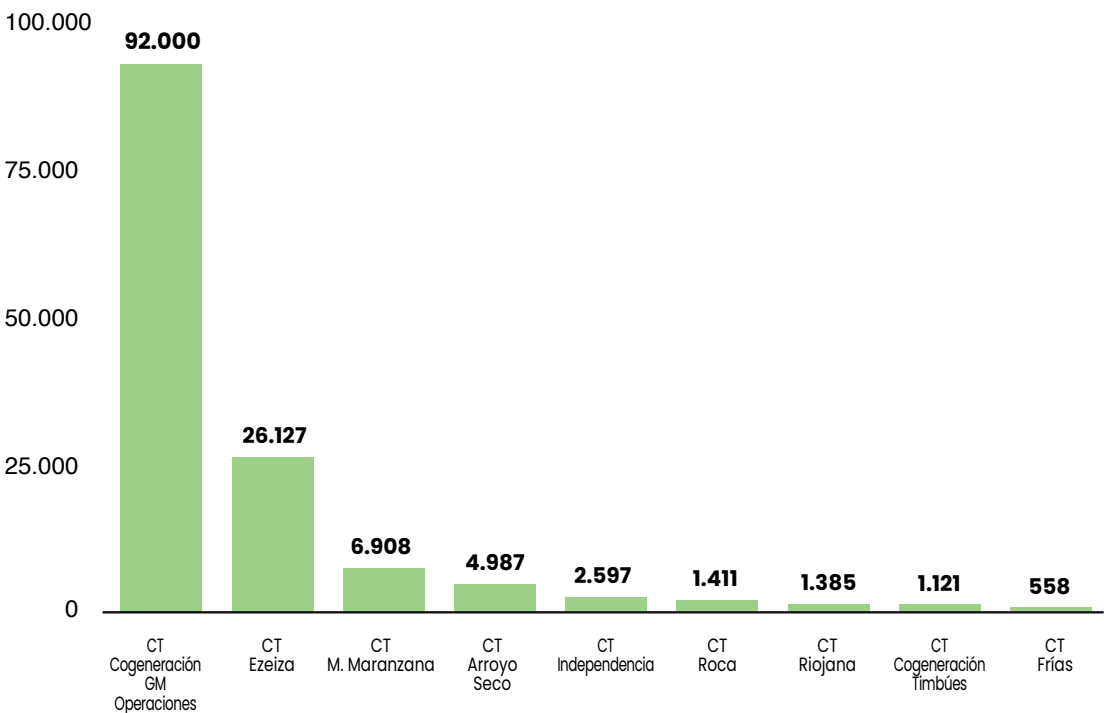
Consumo de nafta: **99.843,92 m³**

Consumo de flexigas: **556.850.240 m³**

Consumo de RFG: **181.224.830 m³**

Intensidad energética (Consumo energético/ Energía producida): **0,11 Gj/MWh**

Total de Energía Consumida Dentro de la Organización 2025 en MWh por Central



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GEI

Las centrales generadoras de energía emiten gases de efecto invernadero (GEI) debido al consumo de combustibles fósiles para la producción de energía eléctrica. En el camino hacia la reducción de emisiones, se ha optado por completar el desarrollo de proyectos que utilicen combustibles con menor impacto ambiental, como es el caso de la construcción de la Central Térmica de Cogeneración en Arroyo Seco la cual funciona exclusivamente con gas natural, un combustible con menor impacto en comparación con el gasoil.

Asimismo, en 2024 se finalizó el cierre de ciclo en las Centrales de Ezeiza y M. Maranzana, obteniendo un proceso más eficaz. Estas decisiones estratégicas se han traducido en una mejora en el consumo específico de combustible, lo que a su vez se refleja en una mayor eficiencia ambiental y comercial.

En cuanto a las mediciones de emisiones de GEI, las mismas se llevan a cabo de manera anual desde el año 2021 (año base) y son calculadas mediante un informe de huella de carbono durante el primer trimestre de cada año. Este proceso nos brinda la capacidad de analizar y desarrollar una cronología, así como pensar en oportunidades para responder al cambio climático.

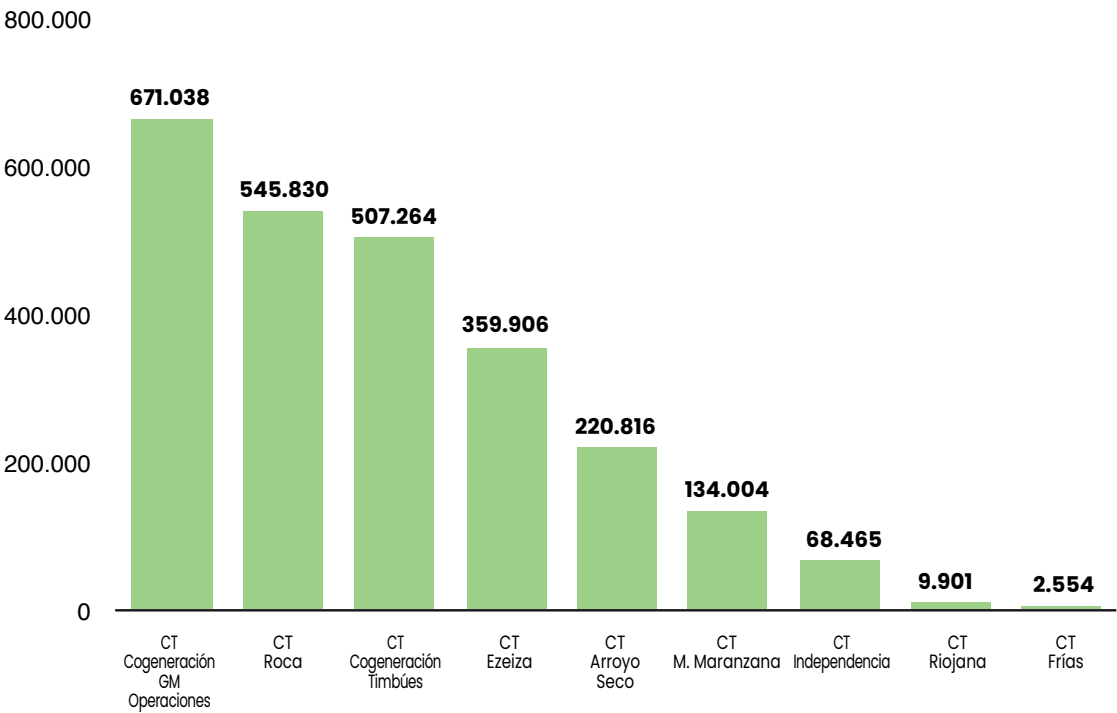
Durante 2025, las emisiones totales de GEI de Alcance 1 alcanzaron las 2.493.234 tCO₂e, lo que representa una disminución respecto del año anterior. Esta variación se encuentra asociada principalmente a mejoras en la eficiencia de los procesos operativos y al mayor nivel de generación energética registrado durante el período. En este contexto, se observó una reducción en la intensidad de emisiones en términos relativos, evidenciada en la disminución de las emisiones por MWh generado en distintas centrales, lo que refleja avances en la optimización de los procesos operativos. Asimismo, se registró una disminución en las emisiones asociadas al uso de combustibles líquidos en distintas centrales, en línea con la reducción en su consumo.

Respecto a GMO, se estableció el año 2025 como año base, dado que 2024 no se considera un período suficientemente representativo. Esto se debe a que fue un año atípico, marcado por el inicio de operaciones en abril y por una operación no continua durante dicho período.

En 2025 actualizamos la metodología de cálculo de huella de carbono de Talara para adecuarla mejor a la realidad operativa de la planta. Al tratarse de una central de cogeneración que produce simultáneamente electricidad y vapor para la refinería, adoptamos una metodología de asignación basada en GHG Protocol que distribuye las emisiones entre ambos productos energéticos.

EMISIONES GEI TOTALES EN tCO ₂ eq GENERADAS 2025 POR TIPO DE ALCANCE		
Alcance	tCO ₂ eq	Porcentaje sobre el total %
Alcance 1	2.493.234	99,0
Alcance 2	24.076	1,0
Alcance 3	2.521	0,1
Total Emisiones GEI	2.519.831	100

Emisiones GEI Totales de tCO₂eq generadas 2025 por Central



INTENSIDAD TOTAL DE EMISIONES DE tCO₂eq 2025

Electricidad bruta generada	4.350.778 MWh
tCO ₂ eq por generación de energía/MWh brutos*	0,43 tCO ₂ eq/MWh
Alcance 1 tCO ₂ eq/MWh brutos*	0,469 tCO ₂ eq/MWh

* Considerando para la CT Cogeneración Timbúes, CTAS y CT Talara sólo las tCO₂eq para generación de electricidad (se excluyen las asociadas al vapor).

Comparación Centrales Argentina

Emisiones totales de tCO₂eq 2025 vs 2024

2024 **1.785.418**

2025 **1.848.792**

VARIACIÓN DEL +3,55%

Intensidad de emisiones de tCO₂eq por generación de energía/MWh 2025 vs 2024

2024 **0,451**

2025 **0,429**

VARIACIÓN DEL -4,88%

Como se observa, la intensidad de emisiones de CO₂eq registraron una disminución del 4,88% respecto del 2024. En este sentido, la evolución de los indicadores refleja una mejora en el desempeño ambiental, y da cuenta de una mayor eficiencia en los procesos operativos y en la gestión de los recursos energéticos.

A partir de 2025 se incorpora GMO al inventario corporativo. Dado que 2024 no constituye un período representativo para GMO y que, además, en 2025 se implementó una metodología de asignación de emisiones distinta para la CT Talara, los resultados de GMO no son comparables con los de 2024.

En consecuencia, el año 2025 se establece como línea base para el seguimiento consolidado de las operaciones de Argentina y GMO, siendo esta:

Nueva línea base consolidada (Argentina + GMO)

Emisiones totales de tCO₂eq **2.519.831**

Intensidad de emisiones de tCO₂eq por generación de energía/MWh **0,43**

7.0. Medio Ambiente

ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
Combustible fuentes móviles	Electricidad consumida de la red	Consumo de insumos químicos, aceites minerales y papel de oficina
Combustible fuentes fijas		Pérdidas asociadas al transporte y distribución de la energía en la red
Emisiones fugitivas de gases refrigerantes		Transporte de combustible hasta las Centrales Térmicas
Tratamiento interno de efluentes		Disposición y tratamiento de residuos
		Traslados por viajes de negocios
		Movilidad de empleados al trabajo
		Transporte de residuos

A medida que se avanza en la gestión de la huella de carbono corporativa, el Grupo continúa evaluando la incorporación de nuevas fuentes de emisiones de GEI, con el objetivo de fortalecer la calidad y el alcance del cálculo. Durante el 2025, se avanzó en el fortalecimiento de los sistemas de monitoreo y consolidación de la información ambiental. En este sentido, el Grupo inició la migración de sus indicadores a una plataforma de Business Intelligence (BI), que permite centralizar el reporte de información de las distintas centrales, mejorar la trazabilidad de los datos y automatizar los procesos de cálculo. Este proceso, que estará operativo a principios del 2026, representa un avance significativo en la calidad y disponibilidad de la información ambiental, fortaleciendo la capacidad de análisis y seguimiento de la huella de carbono corporativa.

Respecto a la medición de óxidos de nitrógeno (NOx), en todas las Centrales de Argentina se continúan realizando mediciones de acuerdo con la frecuencia establecida por la normativa ambiental vigente, generalmente entre una y cuatro mediciones al año, dependiendo de las horas de operación de los turbogrupos de cada instalación. Las mediciones se realizan con la frecuencia determinada según normativa del ENRE (Resoluciones ENRE N° 13/2012 – Resolución SE N° 108/01).

Emisiones de NOx Totales
3.211.132 Kg

EMISIONES DE NOx POR CENTRAL 2025 EN KG

CT Roca	1.777.129
CT Cogeneración Timbúes	429.428
CT Ezeiza	351.524
CT M. Maranzana	342.854
CT Arroyo Seco	155.975
CT Independencia	111.432
CT Riojana	34.494
CT Frías	8.295
Total	3.211.132

AGUA Y EFLUENTES

La generación de energía eléctrica requiere el uso de agua para diversas aplicaciones asociadas al proceso productivo y a los servicios auxiliares de las instalaciones. Entre los principales usos se incluyen la mitigación de emisiones de NOx, la generación de vapor, los sistemas de refrigeración y enfriamiento, el tratamiento de combustibles líquidos y determinadas tareas de mantenimiento operativo, como el lavado de compresores.

Los aspectos e impactos ambientales vinculados al uso del recurso hídrico y a la gestión de efluentes son identificados y evaluados mediante las Matrices de Aspectos Ambientales implementadas en cada central. En este marco, el Grupo desarrolla controles operacionales y acciones orientadas a optimizar el consumo de agua, promoviendo el monitoreo continuo de la extracción, utilización, recuperación y vertido del recurso.

En este sentido, se promueve la reutilización de efluentes cuando su calidad lo permite, destinándolos a usos como riego o derivación a otros sistemas, contribuyendo a una gestión más eficiente del recurso hídrico. No obstante, debido a las características propias del proceso de generación eléctrica, los niveles de recuperación y reutilización resultan limitados en relación con los volúmenes de extracción.

Algunas acciones realizadas en 2025 vinculadas con la gestión del agua son:

- **Central Térmica Ezeiza:** En el marco de un evento de emergencia ocurrido en las inmediaciones de la central, se colaboró activamente con las autoridades locales mediante la provisión de agua para las tareas de control del incendio, así como el suministro de energía a la comunidad afectada. Esta acción reflejó el compromiso del Grupo con la comunidad y la capacidad de respuesta de sus operaciones ante situaciones críticas.
- **Central Térmica Riojana:** Se continuó utilizando parcialmente el agua de efluente para riego en áreas específicas del parque, favoreciendo el aprovechamiento del recurso hídrico.
- **Central Térmica Roca:** Se mantuvo la operación del sistema de derivación de efluentes hacia el parque industrial vecino, promoviendo el uso compartido del recurso y evitando su descarga directa en el cuerpo receptor.
- **Central Térmica Frías:** Se continuó con el uso del efluente para riego, en línea con las prácticas de reutilización del recurso hídrico.

Es importante destacar que, además de implementar un control riguroso sobre la extracción de agua subterránea y superficial, se realizan monitoreos y análisis de los efluentes generados, a fin de verificar el cumplimiento de los parámetros establecidos por la normativa ambiental aplicable y asegurar una adecuada gestión del recurso hídrico y de los cuerpos receptores.

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTE 2025 EN MEGALITROS

Extracción total de agua	1.247.454
Extracción total de agua superficial	536.769
Extracción total de agua subterránea	710.685

7.0. Medio Ambiente

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR CENTRAL 2025 EN MEGALITROS

Central	Agua Superficial	Agua Subterránea	Total
CT Roca	1.487,82	0,0	1.487,82
CT Ezeiza	0,0	1.584,13	1.584,13
CT M. Maranzana	0,0	423,68	423,68
CT Cogeneración Timbúes	0,0	214,06	214,06
CT Independencia	0,0	49,84	49,84
CT Frías	0,0	7,28	7,28
CT Arroyo Seco	536,6	708,6	1.245,20
CT Riojana	0,0	25,35	25,35
CT Cogeneración GM Operaciones	0,0	0,0	0,0
Total	2.024,42	3.012,94	5.037,36

La fuente de agua utilizada para la producción de energía en la Central de Cogeneración GM Operaciones es agua de mar, la cual es extraída y sometida a un tratamiento inicial en las instalaciones de Petroperú, usuaria de parte de la energía producida en la Central. Posteriormente, GM Operaciones realiza un proceso complementario para su utilización dentro de las instalaciones. En las Centrales Ezeiza y Arroyo Seco se registran mayores niveles de extracción y consumo de agua en comparación con otras centrales del Grupo, asociados principalmente a la configuración de sus procesos. Por otro lado, el consumo de agua de la CT Roca responde a las características operativas de su sistema de ciclo combinado.

En términos generales, las centrales de cogeneración y aquellas que operan bajo tecnología de ciclo combinado presentan mayores niveles de extracción y consumo de agua en comparación con otras Centrales del Grupo, debido a los requerimientos técnicos asociados a sus procesos de generación, refrigeración y producción de vapor. Estas condiciones operativas son gestionadas mediante controles y monitoreos permanentes orientados a promover el uso eficiente y responsable del recurso hídrico.

PRINCIPALES INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA 2025

Consumo de agua para procesos y servicios relacionados (m ³ de agua / MWh generados)	1,10
Consumo de agua para necesidades humanas (lts de agua per cápita)	17,22
Consumo de agua para mantenimiento de parque e instalaciones (lts de agua/m ² de predio)	18,97
Abastecimiento a "Sistema contra incendio" (lts de agua/Nº de activaciones del sistema)	37.230,00
Recuperación del recurso (% de recuperación sobre extracción de fuente)	0,01
Descarga de efluente líquido industrial (% de rechazo sobre extracción de fuente)	0,47

VERTIDO DE AGUA 2025 EN MEGALITROS

Vertido y reutilización total de agua	2.300,26
Vertido total de agua superficial (incluido el vertido de CT Riojana a red cloacal)	2.213,10
Agua reutilizada	87,16

VERTIDO Y REUTILIZACIÓN TOTAL DE AGUA 2025 POR CENTRAL EN MEGALITROS

Central	Vertido Superficial	Agua Reutilizada	Total
CT Ezeiza	1.224,60	24,79	1.249,39
CT Roca	277,14	56,89	334,03
CT Cogeneración Timbúes	171,70	0,0	171,70
CT M. Maranzana	167,50	0,0	167,50
CT Independencia	24,22	0,0	24,22
CT Frías	0,78	4,14	4,92
CT Arroyo Seco	518,80	0,0	518,80
CT Riojana	0,07	1,33	1,40
CT Cogeneración GM Operaciones	0,0	0,0	0,0
Total	2.384,81	87,15	2.471,96

RESIDUOS

Las centrales eléctricas generan distintos tipos de residuos, incluyendo residuos asimilables a urbanos, residuos industriales no peligrosos y residuos peligrosos. Estos últimos provienen principalmente de actividades como el mantenimiento mecánico de las instalaciones de generación, el funcionamiento de las plantas de tratamiento de agua, las tareas de mantenimiento edilicio, entre otros procesos. Para minimizar su impacto ambiental, se aplican estrategias de gestión y mitigación orientadas a la reducción, reutilización, valorización y disposición adecuada de los residuos, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y promoviendo prácticas sostenibles en todas las operaciones.

Como parte del compromiso con la mejora continua de la gestión de residuos, durante 2025 el Grupo continuó desarrollando instancias de capacitación y concientización ambiental vinculadas a la correcta segregación, almacenamiento y tratamiento de residuos, en línea con los lineamientos establecidos en el Manual de Gestión de Residuos. Estas actividades estuvieron orientadas a fortalecer las competencias del personal y acompañar el avance de las iniciativas ambientales implementadas en las distintas centrales.

7.0. Medio Ambiente

Respecto a las medidas de reducción y valorización implementadas durante el período, se destacan:

- **Central Térmica Roca:** Se reutilizaron residuos no peligrosos para la construcción de estructuras en la torre de enfriamiento, promoviendo la recuperación de materiales y su reintegración en procesos operativos.
- **Central Térmica Frías:** Se consolidó la operación de la compostera implementada en la central para la valorización de residuos orgánicos, fortaleciendo las prácticas de recuperación y reducción de residuos enviados a disposición final.
- **Central Térmica M. Maranzana:** Se continuó avanzando en el compostaje de residuos orgánicos valorizables, utilizando el compost obtenido para plantaciones y mantenimiento de espacios verdes dentro del predio de la central.
- **Central Térmica Cogeneración Timbúes:** Se avanzó en la implementación de composteras destinadas al tratamiento y valorización de residuos orgánicos generados en la operación.

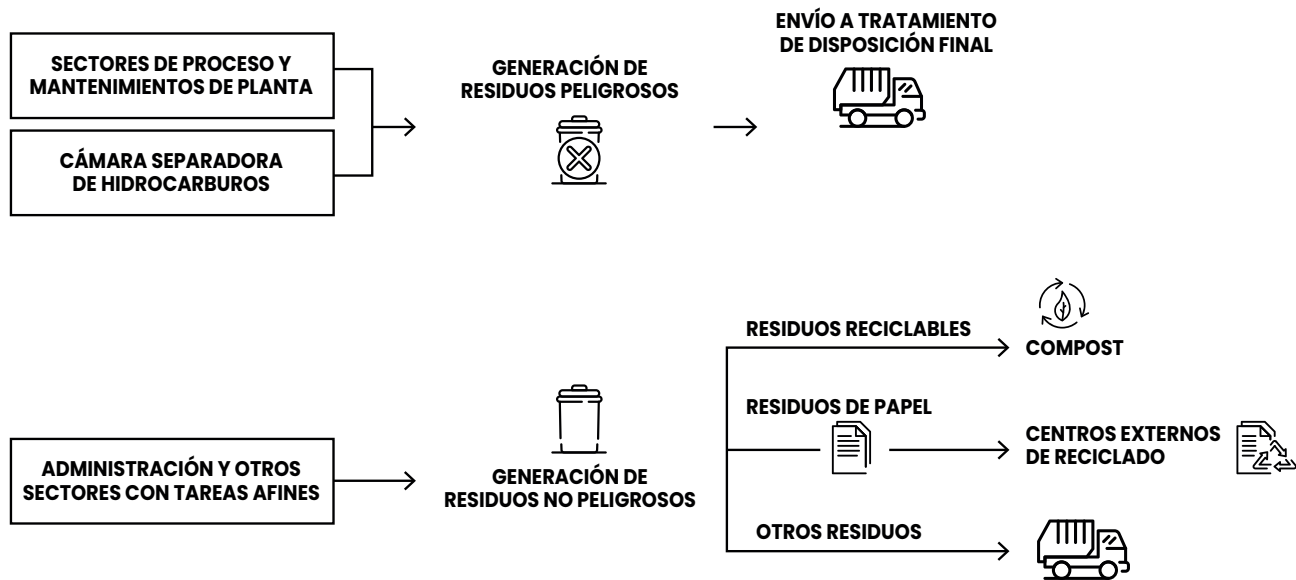
El registro y gestión de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, se realiza de manera mensual en todas las centrales, asegurando un control detallado de su generación y destino. Esta información se consolida en informes periódicos que permiten cuantificar los residuos por categoría, monitorear los niveles de recuperación y evaluar la eficiencia de las estrategias de gestión implementadas.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE RESIDUOS 2025*

Cantidad de residuos peligrosos generados (toneladas)	62,56
Cantidad de residuos peligrosos enviados a disposición final (kilogramos)	38.390
Relación Kg de residuo peligrosos generado por MW de potencia instalada (kilogramos)	38,98
Cantidad de RAU generados (toneladas)	62,79
Cantidad de residuos RAU recuperados (kilogramos)	1.486
Relación Kg de RAU generado por MW de potencia instalada (kilogramos)	39,12
Cantidad de RINP generados (toneladas)	56,17
Cantidad de residuos RINP recuperados (kilogramos)	387
Relación Kg de RINP generado por MW de potencia instalada (kilogramos)	35,00
Consumo y disposición de papel adquirido para utilización en impresoras o fotocopiadoras (uso y envío a reciclado, Kg per cápita)	2,80

*RAU= Residuos Asimilables a Urbanos RINP= Residuos Industriales No Peligrosos

Proceso de Generación y Gestión de Residuos



BIODIVERSIDAD

El Grupo Albanesi considera los posibles impactos sobre el entorno natural y la biodiversidad en las Matrices de Aspectos Ambientales implementadas en cada central, contemplando las características y condiciones particulares de cada sitio. En este marco, se desarrollan acciones orientadas al mantenimiento y mejora de los espacios verdes y áreas forestadas dentro de las instalaciones, promoviendo el cuidado del entorno y la incorporación de especies adaptadas a las condiciones locales.

Ninguna de las instalaciones del Grupo en Argentina se encuentra emplazada dentro de áreas naturales protegidas ni en zonas identificadas como ambientalmente sensibles. Asimismo, durante 2025 no se realizaron intervenciones que implicaran desmontes o afectaciones directas sobre ecosistemas protegidos.

Entre las principales iniciativas implementadas a lo largo del año se destacan las tareas de forestación, mantenimiento de cortinas vegetales, conservación de espacios verdes y lagunas artificiales en distintas centrales del Grupo. Estas acciones contribuyen al ordenamiento ambiental de los predios, al fortalecimiento de la cobertura vegetal y a la preservación de especies locales asociadas a los entornos intervenidos.

Durante el período, las Centrales Térmicas Frías, Independencia, Ezeiza y M. Maranzana continuaron desarrollando acciones de forestación, mantenimiento y conservación de espacios verdes dentro de sus predios e inmediaciones. En particular, la Central Térmica Frías mantuvo el riego del área forestada utilizando agua del efluente, favoreciendo el aprovechamiento eficiente del recurso hídrico.

Asimismo, en las actividades de construcción, mantenimiento y operación de las centrales se contemplan criterios de conservación de especies vegetales presentes en el entorno. En aquellos casos en los que resultó necesaria la remoción de ejemplares por razones operativas o de seguridad, se implementaron acciones de reposición y compensación vegetal acordes a las condiciones del sitio.

CAPITAL HUMANO

NUESTRA GENTE

Las personas son un pilar fundamental para la continuidad y sostenibilidad de las operaciones del Grupo Albanesi. Durante 2025, la compañía atravesó un contexto particularmente desafiante, marcado por el proceso de reestructuración financiera iniciado durante el año, que requirió adecuar la organización a una nueva realidad operativa y económica. En este escenario, el principal objetivo fue garantizar la continuidad de las operaciones, preservar el talento crítico y sostener las capacidades necesarias para asegurar la confiabilidad y eficiencia de las Centrales.

Como parte de este proceso, se implementó una reorganización interna orientada principalmente a las áreas staff y a aquellas vinculadas a proyectos finalizados, priorizando la continuidad operativa y el sostenimiento de los equipos esenciales para el negocio. Estas decisiones implicaron desafíos significativos en términos de gestión del talento, clima organizacional y retención de personal, impactando en los indicadores de rotación durante el período.

En este contexto, el Grupo mantuvo su compromiso con una gestión responsable de las personas, implementando medidas de acompañamiento para los colaboradores desvinculados, incluyendo acuerdos superadores respecto de las condiciones legales vigentes, extensión de coberturas médicas y programas de *outplacement* orientados a facilitar su reinserción laboral. Asimismo, se priorizó la retención de posiciones clave y el fortalecimiento de los mecanismos de movilidad interna y desarrollo profesional.

Uno de los principales focos de gestión durante 2025 fue el fortalecimiento de las capacidades internas para garantizar la estabilidad operativa de las Centrales. En este sentido, el Grupo continuó impulsando programas de formación técnica orientados al puesto de trabajo, la transferencia de conocimiento y la consolidación de equipos operativos, especialmente en aquellas centrales que finalizaron recientemente procesos de expansión y puesta en marcha.

Asimismo, se sostuvo el Programa de Jóvenes Profesionales, priorizando perfiles vinculados a operaciones y áreas estratégicas para el negocio, y se continuó promoviendo el crecimiento interno a través del programa de movilidad interna "Mobi", mediante el cual se cubrió una parte significativa de las vacantes generadas durante el año.

A pesar del complejo escenario de reordenamiento y las difíciles decisiones organizacionales que debimos afrontar durante 2025, desde el Grupo Albanesi realizamos un profundo esfuerzo por sostener nuestra propuesta de valor y preservar el bienestar de nuestra gente. Logramos mantener intacto nuestro esquema de compensaciones, priorizando la salud y la tranquilidad de nuestros colaboradores a través de coberturas médicas de primer nivel, seguros de vida ampliados y facilidades para el bienestar físico. Asimismo, continuamos fomentando el equilibrio entre la vida personal y laboral sosteniendo nuestras políticas de tiempo flexible, que incluyen días de vacaciones adicionales a los establecidos por ley, esquemas de flex days y jornadas libres por cumpleaños. Por último, reafirmamos nuestro compromiso con el acompañamiento diario y el desarrollo, garantizando las soluciones de almuerzo en las jornadas laborales, el apoyo económico para la formación en idiomas y la preservación de nuestros tradicionales reconocimientos por trayectoria y aniversario.

A pesar del contexto, el Grupo Albanesi mantuvo sus políticas de compensaciones y beneficios, continuó promoviendo entornos de trabajo seguros y fortaleció las acciones vinculadas a integridad, compliance, capacitación técnica y planificación de reemplazos, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible de las personas y la continuidad del negocio.

8.0. Capital Humano

PRINCIPALES CIFRAS STAFF (ARGENTINA Y PERÚ)	2025
Total Staff permanente	471
Total Staff temporario	9
Total Staff	480

PRINCIPALES INDICADORES STAFF (ARGENTINA Y PERÚ)	2025
Evolución-variación %	-13,33
Edad Promedio del Staff	40
Formación académica % (univ+terc)	72
Rotación anual %	23,24
Personal bajo convenio	236

Programa de Jóvenes Profesionales

Durante 2025, el Grupo Albanesi impulsó la tercera edición de su Programa de Jóvenes Profesionales, orientado a acompañar el desarrollo de nuevos talentos y fortalecer la formación de perfiles estratégicos para la operación y sostenibilidad del negocio. En línea con el contexto organizacional del período y las necesidades operativas del Grupo, el programa priorizó la incorporación y desarrollo de perfiles técnicos vinculados principalmente a las áreas de Operaciones, Mantenimiento y procesos críticos para las Centrales.

La iniciativa está dirigida a estudiantes avanzados y jóvenes graduados universitarios, brindándoles la posibilidad de incorporarse a un entorno de formación práctica y aprendizaje continuo, con acompañamiento de referentes internos y participación activa en proyectos y procesos de la Compañía.

En el marco del proceso de reorganización llevado adelante durante el año, el Programa de Jóvenes Profesionales mantuvo su continuidad como una herramienta clave para asegurar la transferencia de conocimiento y contribuir al desarrollo de capacidades internas de largo plazo. En este sentido, el Grupo priorizó la incorporación de perfiles alineados a las necesidades operativas actuales, promoviendo además oportunidades de crecimiento y movilidad interna.

Asimismo, el programa continuó fortaleciendo el vínculo del Grupo con universidades e instituciones educativas, favoreciendo la inserción laboral de jóvenes profesionales y acompañando el desarrollo de talento en las comunidades donde opera la compañía.

Proceso de Selección

En 2025, los procesos de selección del Grupo Albanesi estuvieron orientados principalmente a la cobertura de posiciones estratégicas y críticas para la continuidad operativa del negocio. En línea con el contexto organizacional del período y el proceso de reorganización interna llevado adelante por la compañía, se priorizó la incorporación de perfiles técnicos y especializados vinculados principalmente a Operaciones, Mantenimiento y áreas clave para el funcionamiento de las Centrales.

En este marco, el Grupo continuó promoviendo la cobertura interna de vacantes mediante el programa de movilidad interna “Mobi”, priorizando el desarrollo profesional y la generación de oportunidades de crecimiento para sus colaboradores. Durante el período, una parte significativa de las posiciones abiertas fue cubierta a través de movimientos internos, fortaleciendo la retención del conocimiento y la consolidación de capacidades dentro de la organización.

Complementariamente, los procesos de selección externos se enfocaron en perfiles estratégicos para el negocio y posiciones de difícil cobertura, manteniendo criterios orientados a la idoneidad técnica, la experiencia y el alineamiento con los valores y cultura organizacional del Grupo.

Diversidad

El Grupo Albanesi promueve una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades, entendiendo que la diversidad de perspectivas y experiencias contribuye al fortalecimiento de los equipos de trabajo y al desarrollo sostenible de la organización.

Durante 2025, el Grupo continuó impulsando prácticas orientadas a garantizar entornos laborales basados en el respeto, la equidad y la valoración de las capacidades y competencias de cada persona, promoviendo procesos de selección, desarrollo y crecimiento profesional sustentados en criterios de idoneidad y desempeño. En el marco del proceso de reorganización interna llevado adelante durante el período, la Compañía mantuvo su compromiso con la igualdad de oportunidades y la promoción de entornos de trabajo diversos e inclusivos, sosteniendo políticas de compensación y desarrollo aplicables a toda la organización, sin distinción de género.

Adicionalmente, el Grupo continuó garantizando el acceso a licencias y beneficios vinculados a la maternidad, paternidad y cuidado familiar, promoviendo condiciones que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal.

DISTRIBUCIÓN DE MUJERES SEGÚN PUESTOS DE TRABAJO 2025	CANTIDAD
Staff Femenino al 31/12	89
Operarias (analistas)	70
Supervisoras o Coordinadoras	6
Mandos medios	9
Mandos superiores	5

Durante el período, 3 mujeres y 7 hombres tuvieron derecho a permiso parental y utilizaron este beneficio, regresando todos al trabajo después de finalizar este beneficio.

COMUNICACIÓN INTERNA

En 2025, la comunicación interna adquirió un rol especialmente relevante como herramienta para acompañar el proceso de reorganización llevado adelante por el Grupo y fortalecer el vínculo con los colaboradores en un contexto desafiante. En este marco, se continuó trabajando en la consolidación de canales y espacios de comunicación orientados a promover una mayor cercanía, transparencia y alineamiento entre las distintas áreas y centrales.

El Grupo continuó utilizando herramientas digitales y plataformas colaborativas que facilitan la interacción y el acceso a la información, promoviendo una comunicación más ágil y dinámica entre los equipos de trabajo distribuidos en Argentina y Perú. Asimismo, se realizaron nuevas instancias de Encuestas de Pulso orientadas a relevar percepciones, necesidades y oportunidades de mejora vinculadas al clima organizacional y la experiencia de los colaboradores. Los resultados obtenidos permitieron identificar aspectos prioritarios de gestión y acompañar la implementación de acciones orientadas a fortalecer el compromiso, la participación y el bienestar de los equipos.

Por otro lado, el Comité de Comunicación, integrado por representantes de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos, continuó trabajando durante el período en iniciativas destinadas a fortalecer la comunicación interna y consolidar la identidad y cultura organizacional del Grupo, promoviendo una mayor integración entre las distintas operaciones y áreas de la compañía.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En Grupo Albanesi entendemos que la formación continua constituye un aspecto clave para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y para la sostenibilidad de las operaciones. En 2025, las iniciativas de capacitación estuvieron orientadas principalmente al fortalecimiento de competencias técnicas, operativas y de gestión, en línea con las necesidades del negocio y el contexto organizacional del período. En este marco, el Grupo alcanzó un promedio de 45 horas de formación por empleado, priorizando especialmente aquellas instancias vinculadas a la continuidad operativa, la seguridad, el mantenimiento, la confiabilidad de las centrales y el desarrollo de capacidades críticas para el negocio.

Las actividades de formación incluyeron capacitaciones técnicas específicas, programas asociados a HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad), entrenamientos operativos, formación en integridad y compliance, así como espacios destinados al fortalecimiento de habilidades de liderazgo y gestión. Como parte del proceso de reorganización interna y adecuación operativa llevado adelante durante el año, las acciones de capacitación estuvieron especialmente enfocadas en acompañar procesos de movilidad interna, transferencia de conocimiento y adaptación de los equipos a nuevas responsabilidades y estructuras organizativas. Asimismo, el Grupo continuó promoviendo herramientas de capacitación virtual y plataformas de aprendizaje digital, facilitando el acceso a contenidos técnicos y especializados para colaboradores de distintas áreas y ubicaciones geográficas.

En materia de liderazgo y desarrollo, se dió continuidad a iniciativas orientadas al fortalecimiento de habilidades de gestión, comunicación, trabajo en equipo y toma de decisiones, promoviendo el desarrollo de capacidades alineadas con los desafíos operativos y organizacionales del Grupo. Por su parte, el área de Compliance continuó impulsando capacitaciones orientadas a fortalecer la cultura de integridad y transparencia, promoviendo buenas prácticas corporativas y reforzando la importancia del cumplimiento normativo dentro de la organización.

Como parte de los procesos de incorporación, también se realizaron instancias de onboarding y acompañamiento para nuevos colaboradores, favoreciendo su integración a la cultura organizacional y a los lineamientos operativos y de seguridad del Grupo.

8.0. Capital Humano

FORMACIÓN	CANTIDAD DE INSTANCIAS 2025
Cursos, Seminarios y Capacitaciones	49
Media de horas de formación al año por empleado	45
Cantidad de colaboradores alcanzados	470

TIPO DE FORMACIÓN	PORCENTAJE DE HORAS DE CAPACITACIÓN RECIBIDAS SOBRE EL TOTAL 2025	PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN REALIZADA SOBRE EL TOTAL 2025
Desarrollo de habilidades técnicas	43%	51%
Management	30%	40%
Seguridad y condiciones de trabajo	15%	3%
Compliance	12%	6%

PERSONAL ENTRENADO POR CATEGORÍA	CANTIDAD 2025
Gerencias	23
Jefaturas	38
Coordinación/Supervisión	95
Profesionales, analistas y operarios	188
Técnicos	136
Total	480

PERSONAL ENTRENADO POR CENTRAL TÉRMICA/OFICINAS	2025
Oficina Central y otros	147
CT Ezeiza	39
CT Riojana	19
CT M. Maranzana	58
CT Frías	12
CT Independencia	22
CT Roca	25
CT Cogeneración Timbúes	65
CT Cogeneración GM Operaciones	57
CT Arroyo Seco	36
Total	480

ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y DESEMPEÑO

La Política de Remuneración del Grupo Albanesi se basa en un enfoque diferenciado según el tipo de contratación, con el objetivo de garantizar un sistema justo y equitativo que considere las condiciones del mercado, las prácticas locales y la contribución de cada empleado a la organización. A pesar del contexto de reorganización financiera atravesado durante 2025, Albanesi sostuvo su política de compensaciones y beneficios, manteniendo esquemas salariales competitivos y preservando las condiciones laborales vigentes para sus colaboradores. La compañía continuó aplicando revisiones salariales alineadas con la dinámica del mercado y políticas diferenciales de mérito para posiciones críticas, priorizando la continuidad operativa y la retención de talento clave.

En este contexto, el salario promedio de Albanesi se mantuvo un 33,8% por encima del promedio del sector privado argentino, reflejando el compromiso de la compañía con el sostenimiento de condiciones competitivas para sus equipos aun en un escenario desafiante.

RELACIÓN SALARIO PROMEDIO ALBANESI / PROMEDIO DEL SECTOR PRIVADO ARGENTINO 2025		
SALARIO ARG*	SALARIO ALBANESI	VARIACIÓN S. ALB / S. MERCADO
\$ 3.324.492	\$ 4.447.454	33,8%

*Fuente <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/estadisticas>

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

En 2025, el Grupo Albanesi sostuvo su compromiso con la gestión de la Salud, Seguridad y Bienestar de sus trabajadores, manteniendo indicadores de siniestralidad mínimos y alcanzando el objetivo de cero accidentes con días perdidos en sus operaciones.

En un contexto de reorganización operativa y financiera, la compañía continuó priorizando la seguridad de las personas y la confiabilidad de las operaciones, fortaleciendo las instancias de formación técnica, prevención y gestión segura en todas sus centrales. Asimismo, avanzó en la consolidación de prácticas y procedimientos orientados a la mejora continua de las condiciones de trabajo y la gestión de riesgos operativos.

Las iniciativas desarrolladas durante el año se alinearon con la Política del Sistema de Gestión Integrado, certificada bajo las normas ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001, promoviendo una gestión transversal de la seguridad, la calidad y el desempeño ambiental en todas las operaciones del Grupo. Esta política establece responsabilidades clave, como:

- Promover condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir lesiones y deterioro de la salud.
- Fortalecer la identificación, evaluación y mitigación de riesgos operativos y de seguridad.
- Impulsar la mejora continua de los procesos y procedimientos vinculados a Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Fomentar la participación activa de los trabajadores y sus representantes en la gestión preventiva.
- Incorporar herramientas de seguimiento y monitoreo de indicadores de medicina laboral y seguridad operacional en las Centrales.

Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

El Grupo Albanesi continuó gestionando la Salud y la Seguridad en el Trabajo bajo un Sistema de Gestión Integrado certificado en todas sus operaciones según las normas ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001. Durante 2025, la compañía sostuvo sus estándares de prevención, control y mejora continua, priorizando la seguridad de las personas y la confiabilidad operativa en un contexto de reorganización interna.

En línea con este enfoque, se fortalecieron las instancias de capacitación técnica y entrenamiento operativo orientadas a reforzar prácticas seguras de trabajo, gestión preventiva y respuesta ante situaciones críticas. Las centrales mantuvieron activos sus programas de formación y simulacros, acompañando los procesos de consolidación operativa y transferencia de conocimiento entre equipos.

Como parte del fortalecimiento del enfoque preventivo, se registró un incremento del 79% en las observaciones de SST, se realizaron más de 700 controles en campo y se gestionaron más de 7.700 permisos de trabajo y análisis de tareas. Además, se desarrollaron más de 430 capacitaciones, alcanzando aproximadamente 4.850 horas hombre de formación en seguridad y salud ocupacional. Asimismo, la compañía continuó realizando el seguimiento sistemático de indicadores de seguridad, salud ocupacional y desempeño operativo a través de herramientas corporativas de monitoreo y reportes internos, permitiendo identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión preventiva en todas las operaciones.

Adicionalmente, se realizaron 15 auditorías internas y externas vinculadas al Sistema de Gestión de SST, de las cuales surgieron aproximadamente 60 hallazgos y 52 acciones de mejora orientadas al fortalecimiento de la gestión preventiva y la mejora continua.

Durante el período, todas las centrales mantuvieron índices de frecuencia, gravedad e incidencia en valores de 0, sin registrar accidentes fatales ni incidentes con incapacidad permanente. Varias operaciones superaron además los mil días sin accidentes con pérdida de tiempo, reflejando la consolidación de una cultura de seguridad transversal en el Grupo.

Participación y Consulta de los Trabajadores en la Gestión de la Salud Y la Seguridad en el Trabajo

El Grupo Albanesi promueve espacios de participación y consulta activa para involucrar a los trabajadores en la gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SST), fortaleciendo una cultura preventiva orientada a la mejora continua, la confiabilidad operativa y el cuidado de las personas.

Las instancias de participación y consulta en SST incluyeron:

- Identificación y evaluación de peligros, riesgos y oportunidades de mejora en las operaciones.
- Implementación de acciones preventivas orientadas a fortalecer condiciones de trabajo seguras y minimizar riesgos operativos.
- Investigación de incidentes y no conformidades, con determinación de acciones correctivas.
- Definición de objetivos de SST y planificación de estrategias para su cumplimiento.
- Reuniones del Comité de SST, para evaluar avances y nuevas iniciativas.
- Garantía de mejora continua, mediante revisiones periódicas y optimización de procesos.

Accidentabilidad y Emergencias

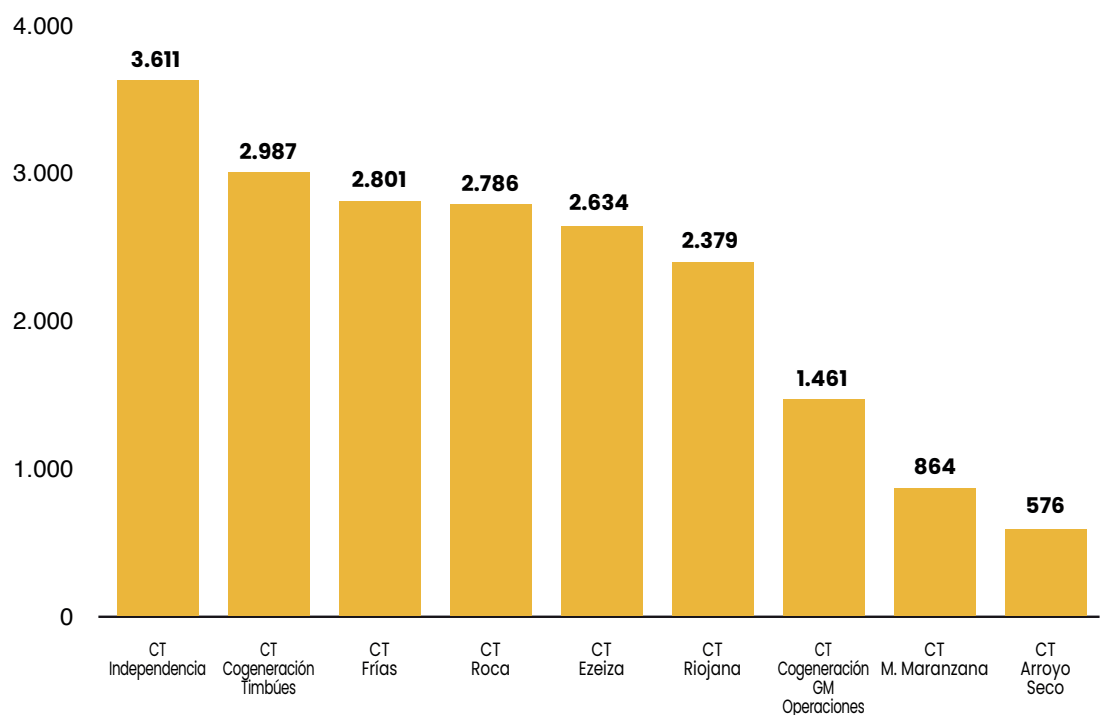
En 2025, el Grupo Albanesi registró más de 710.000 horas hombre trabajadas entre todas sus operaciones, manteniendo índices de frecuencia, gravedad e incidencia en valores de 0 en sus centrales y alcanzando nuevamente el objetivo de cero accidentes con días perdidos en personal propio.

En línea con su enfoque preventivo, todas las instalaciones continuaron implementando planes de respuesta ante emergencias, simulacros periódicos y programas de capacitación técnica y operativa orientados a fortalecer la gestión segura de las operaciones. Asimismo, se consolidaron herramientas de monitoreo, reporte y seguimiento de observaciones de SST, ampliando el enfoque preventivo hacia oportunidades de mejora e incidentes.

En el mes de noviembre, la Central Térmica Ezeiza registró un incidente asociado a una explosión externa que afectó las instalaciones. Como parte de la respuesta inmediata, se activaron los protocolos de seguridad establecidos y todo el personal fue evacuado de manera ordenada y segura, sin registrar heridos. Posteriormente, se realizaron tareas de evaluación técnica, limpieza y protección de equipos, trabajando además de manera coordinada con autoridades y cuerpos de emergencia. Gracias al compromiso de los equipos operativos, las turbinas de gas de la central fueron nuevamente habilitadas para operar apenas 17 días después del evento, permitiendo restablecer la operación en tiempo récord.

La gestión preventiva sostenida permitió además consolidar desempeños destacados en materia de seguridad operacional. En este sentido, las centrales Arroyo Seco y GM Operaciones no registraron accidentes desde su puesta en marcha, mientras que varias operaciones superaron los 2.000 días sin accidentes con pérdida de tiempo.

Total de días sin accidentes por Central



Capacitaciones en Salud y la Seguridad en el Trabajo

El Grupo Albanesi continuó fortaleciendo las instancias de capacitación en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), priorizando la formación técnica, la prevención y la concientización de los equipos en todas sus operaciones. En total, se realizaron más de 430 capacitaciones en SST, alcanzando más de 4.850 horas hombre de formación. Estas instancias incluyeron contenidos vinculados a gestión preventiva, permisos de trabajo, control de riesgos críticos, respuesta ante emergencias, uso de desfibriladores, RCP, prevención de consumo problemático, sustancias peligrosas y seguridad operacional, entre otros temas.

Asimismo, durante el año se implementó un video corporativo unificado de seguridad para todas las centrales, disponible en español e inglés, incorporado como parte de los procesos de inducción para personal propio, contratistas y proveedores. El material también fue integrado a las recapacitaciones internas y puesto a disposición de los colaboradores a través de las plataformas corporativas.

Como parte del fortalecimiento del enfoque preventivo, la compañía realizó además más de 700 controles en campo y gestionó más de 7.700 permisos de trabajo y análisis de tareas, consolidando herramientas orientadas a la mejora continua y la gestión segura de las operaciones.

Seguridad de Proveedores y Tercerizados

En 2025, el Grupo Albanesi continuó fortaleciendo la gestión preventiva vinculada a proveedores, contratistas y empresas tercerizadas, promoviendo estándares homogéneos de seguridad en todas sus operaciones. En línea con este enfoque, se consolidaron herramientas de seguimiento, control y monitoreo asociadas a la gestión de contratistas, integrando de manera más transversal los procesos de SST con las áreas de Operación y Mantenimiento.

La compañía sostuvo instancias de inducción y recapacitación para personal tercero, incorporando además el nuevo video corporativo de seguridad unificado para todas las centrales como parte de los procesos obligatorios de ingreso y concientización. Asimismo, se reforzaron los controles en campo, los permisos de trabajo y los análisis preventivos de tareas asociados a actividades críticas.

Durante el año no se registraron accidentes graves ni fatales entre contratistas o proveedores. En total, se registraron cuatro accidentes leves de terceros, sin impacto en la continuidad operativa de las centrales.

Medicina Laboral y Promoción de la Salud

El Grupo Albanesi mantiene un enfoque integral de Salud Ocupacional, promoviendo acciones orientadas al cuidado de la salud física y el bienestar de sus colaboradores. Durante 2025, las centrales continuaron contando con servicios de medicina laboral, campañas de vacunación y controles preventivos, complementados con iniciativas de promoción de hábitos saludables y seguimiento de indicadores de salud ocupacional. Asimismo, la compañía avanzó en el fortalecimiento de los mecanismos de seguimiento y trazabilidad de información vinculada a medicina laboral y SST, consolidando herramientas de monitoreo y gestión que permiten mejorar el análisis preventivo y la disponibilidad de información para la toma de decisiones.

En línea con el proceso de mejora continua del Sistema de Gestión Integrado, durante el año se continuó trabajando en la estandarización de criterios y registros asociados a salud ocupacional, promoviendo una mayor integración entre las áreas médicas, SST y operaciones.



COMUNIDAD

ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO

El Grupo Albanesi considera que el desarrollo de las comunidades donde opera constituye un eje central de su estrategia de sostenibilidad. A través del diálogo continuo y el trabajo conjunto con distintos grupos de interés, la compañía busca fortalecer vínculos de confianza y generar impactos positivos y sostenibles en cada una de las localidades donde desarrolla sus operaciones.

Las centrales térmicas del Grupo se encuentran ubicadas en regiones estratégicas del país, donde Albanesi promueve una relación cercana con comunidades, instituciones educativas, autoridades locales, organizaciones sociales y medios de comunicación. Como parte de este compromiso, el Grupo ha desarrollado una Política de Relacionamiento con la Comunidad, cuyo propósito es fomentar el crecimiento de comunidades sostenibles en cada una de nuestras áreas de operación. En este marco, durante 2025 la Compañía continuó consolidando su estrategia de relacionamiento territorial, fortaleciendo espacios de articulación y participación en las distintas localidades donde opera.

Uno de los principales focos del año estuvo vinculado al fortalecimiento del vínculo con instituciones educativas y comunidades locales. En este sentido, se desarrolló un mapa de instituciones educativas de nivel primario, secundario y universitario cercanas a las operaciones, con el objetivo de promover instancias de acercamiento, formación y sensibilización sobre el rol de la compañía y la actividad energética en las comunidades. Asimismo, se avanzó junto a los equipos de las centrales en la planificación de un cronograma de visitas educativas orientadas a estudiantes de instituciones técnicas de los niveles secundario y universitario.

Durante el año, la Compañía continuó fortaleciendo su presencia institucional y participación en espacios de diálogo empresarial y sectorial, promoviendo una comunicación más cercana, transparente y alineada con sus grupos de interés. Este enfoque permitió consolidar vínculos con actores estratégicos y ampliar la visibilidad de la compañía en ámbitos vinculados al desarrollo productivo y energético.

En línea con el proceso de reorganización interna atravesado durante 2025, las áreas de Comunidad y Sustentabilidad pasaron a integrarse dentro de la Gerencia de Asuntos Corporativos, fortaleciendo una mirada más transversal e integrada de la gestión del relacionamiento y la comunicación institucional.



ACCIONES CON LA COMUNIDAD

En 2025 se han desarrollado alianzas para el apoyo a la comunidad con impacto directo en:

Educación y Formación

- Desarrollo de un mapa de instituciones educativas de nivel primario, secundario y universitario vinculadas a las zonas de operación del Grupo, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento territorial y promover acciones de sensibilización y acercamiento con la comunidad educativa.
- Implementación de un programa de articulación junto a las centrales para promover visitas educativas destinadas a estudiantes de escuelas técnicas secundarias y universitarias cercanas a las operaciones.
- Continuidad de acciones de acompañamiento y vinculación con organizaciones e instituciones orientadas a promover el acceso a la educación y la formación en las comunidades locales.

Seguridad y Comunidad

- Colaboración activa con cuerpos de emergencia y autoridades locales durante el incidente ocurrido en el polo industrial de Carlos Spegazzini, cercano a la Central Térmica Ezeiza, en noviembre de 2025, mediante la provisión continua de agua para el abastecimiento de autobombas y el acompañamiento operativo a las tareas de respuesta y contención desarrolladas en el lugar.
- Fortalecimiento del vínculo con gobiernos locales, organizaciones sociales, instituciones y medios de comunicación en las distintas localidades donde opera el Grupo.
- Desarrollo de espacios de articulación territorial y participación comunitaria orientados a consolidar una comunicación más cercana y transparente con los distintos grupos de interés.
- Consolidación de la estrategia de relacionamiento institucional impulsada desde Asuntos Corporativos, promoviendo una gestión integrada entre comunicación, comunidad y sustentabilidad.

Durante el 2025 se ha alcanzado
el monto de **\$27.583.991**
en inversión social a través de acciones de
**responsabilidad social y
relacionamiento con la comunidad.**

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

10.0. Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	El Grupo Albanesi ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 en referencia a los Estándares GRI.	
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTÁNDAR GRI	Contenido	Sección
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Acerca del Reporte
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca del Reporte
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del Reporte
	2-4 Actualización de la información	Acerca del Reporte
	2-5 Verificación externa	Este reporte no ha sido verificado
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quiénes Somos
	2-7 Empleados	Capital Humano
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-10 Designación y selección del cuerpo del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del máximo gobierno es ejecutivo, cumpliendo la función de representante de la Compañía
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-13 Delegación de responsabilidad de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-15 Conflictos de interés	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sostenibilidad
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Capital Humano

10.0. Índice de Contenidos GRI

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Sostenibilidad
	3-2 Lista de temas materiales	Sostenibilidad
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nuestro Negocio
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Durante 2025 no se recibió asistencia financiera por parte del gobierno
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios del salario inicial estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Capital Humano
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Nuestro Negocio
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	205-3 incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas	Durante 2025 no existieron incidentes de corrupción
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	Durante 2025 no existieron acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Medio Ambiente
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Medio Ambiente
	302-3 Intensidad energética	Medio Ambiente
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Medio Ambiente
	303-2 Gestión de impactos relacionados con los vertidos de agua	Medio Ambiente
	303-3 Extracción de agua	Medio Ambiente
	303-4 Vertidos de agua	Medio Ambiente
	303-5 Consumo de agua	Medio Ambiente
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operativos propios, arrendados o administrados dentro o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Medio Ambiente
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	Medio Ambiente
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Medio Ambiente

10.0. Índice de Contenidos GRI

GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Medio Ambiente
	305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2)	Medio Ambiente
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	Medio Ambiente
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	Medio Ambiente
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	Medio Ambiente
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas de aire	Medio Ambiente
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
	306-3 Residuos generados	Medio Ambiente
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Medio Ambiente
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Medio Ambiente
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	Capital Humano
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de tiempo parcial	Capital Humano
	401-3 Licencia parental	Capital Humano
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Capital Humano
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capital Humano
	403-3 Servicios de salud ocupacional	Capital Humano
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capital Humano
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capital Humano
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Capital Humano
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Capital Humano
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Capital Humano
	403-10 Enfermedades de salud relacionadas con el trabajo	Capital Humano
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Capital Humano
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Capital Humano

10.0. Índice de Contenidos GRI

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capital Humano
	405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres respecto de hombres	Capital Humano
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Durante 2025 no existieron incidentes de discriminación
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Comunidad
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones políticas	Durante 2025 no se realizaron contribuciones políticas
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y fuga de datos del cliente	Durante 2025 no existieron violaciones a la privacidad ni fuga de datos de clientes

Realización:

Contenidos: Grupo Albanesi

www.albanesi.com.ar

Coordinación y Asistencia Técnica: BDO

Diseño: MZ

Contacto y feedback: sustentabilidad@albanesi.com.ar